

Quels enjeux de la recherche en Management du Tourisme ?

Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence
Espace Philippe Seguin, 31 avenue Jean Dalmas à Aix en Provence
Salles D001, D002 et D003

► MATINÉE

- 8h15 Accueil café
- 8h30 Séance plénière
Présentation de la chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial et de l'AFMAT
- 9h Présentation du logiciel Sphinx Quali : logiciel dédié à l'analyse des données textuelles
- 9h30 Assemblée générale de l'AFMAT
- 10h Pause-café
- 10h30 Deux ateliers en parallèle

MANAGEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE (I)

Présidente : **Marielle Salvador Pérignon**

Stratégie RSE dans l'événementiel : proposition d'un cadre d'analyse des modalités de transfert de connaissances ([Cécile Clergeau](#), [Krystel Paulus](#))

Culture d'entreprise et avantage concurrentiel durable dans les entreprises hôtelières : une application au Sénégal ([Moustapha Diongue](#))

L'entrepreneur comme acteur fondamental de la pérennité d'une destination de type Living Heritage : une perspective par le concept de carte expérientielle (Luc Béal, Tan Vo Thanh)

Etude des facteurs influençant les déplacements des employés d'hôtellerie. Le cas de Nha Trang – Vietnam ([Thi Thanh Vinh Do](#), [Chi Cong Le](#))

ANALYSE DES COMPORTEMENTS DES TOURISTES (I)

Présidente : **Isabelle Frochot**

L'image de marque de la destination et son impact sur le comportement du consommateur-touriste ([Anne-Cécile Marchat](#), [Christèle Camelis](#))

Les motivations à voyager des séniors et l'âge subjectif : une étude comparative des touristes français et chinois ([Patrick Legohérel](#), [Delphine Le Serre](#), [Karin Weber](#))

L'écolabel touristique, un objet d'analyse marketing stratégique ? ([Pascal Razanakoto](#))

Usages du smartphones et comportement spatial du consommateur pendant un séjour touristique : un éclairage à partir de la « Use-Diffusion Theory » ([Mathieu Salvadore](#), [Patrick Menvielle](#), [Nadine Tournois](#))

Marketer l'offre touristique : vers une intégration du comportement du consommateur ([Mantiaba Coulibaly](#))

► APRÈS-MIDI

12h30 Cocktail-déjeuner

13h30 Apports du logiciel sphinx quali pour les études spécifiques au tourisme

14h Deux ateliers en parallèle

MANAGEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE (II)

Présidente : **Corinne Van Der Yeught**

Propositions pour un nouveau modèle de valeur de l'intermédiation touristique (Cécile Clergeau, Erfan Marghobi)

Construction d'une supply chain de tourisme durable à Nha Trang (Vietnam) : une analyse par la servuction (Thi My Hanh Nguyen, Laurent Mériade, Pierre Féliès, Nicola Mainetti)

Proposition d'une typologie des innovations de service dans l'hôtellerie (Jordane Steiner, Yves Cinotti)

Les Enjeux Commerciaux du Tourisme Gastronomique pour les Entreprises (Lionel Bobot)

ANALYSE DES COMPORTEMENTS DES TOURISTES (II)

Présidente : **Cécile Clergeau**

Faut-il envisager la gestion de la satisfaction et de l'insatisfaction des touristes différemment ? (Christelle Camelis, Sylvie Llosa, Cécile Maunier)

Les critères de choix d'une destination par la segmentation des expériences de consommation des touristes : une application avec les stations de ski (Gabriel Gualino, Marielle Salvador-Perignon)

« Alice au Pays des Merveilles » ou « Scrooge fuyant les Noëls d'Antan » : les visiteurs du Marché de Noël vivent-ils la même expérience ? (Herbert Castéran, Claire Roederer)

L'influence des RSN sur le comportement des touristes : Revue de littérature et proposition de voies de recherche (Catherine Papetti)

15h30 Pause-café

16h00 Deux ateliers en parallèle

DESTINATIONS ET ATTRACTIVITES TOURISTIQUES

Président : **Jacques Spindler**

Élargissement des principes de l'attractivité commerciale à ceux de l'attractivité touristique : le cas de la Vallée Village à Marne-la-Vallée (Olivier Badot, Jean-François Lemoine)

Analyse comparée de la performance comparée des destinations Neige (Laurent Botti, Aurélie Corne, Olga Goncalves, Hélène Michel)

Les contrats de destinations : nouveau souffle ou nouvelle ère de la gouvernance des destinations ? (Sébastien Bédé)

Les apports de l'analyse structurale pour la gouvernance des destinations touristiques (Sébastien Bédé)

STRATÉGIES TOURISTIQUES TERRITORIALES

Président : **Joël Gayet**

Le cluster tourisme : une solution de mobilisation d'un capital social pour les acteurs du tourisme ? Enjeux géographiques et de management pour la Dordogne et le Morbihan (Anthony Goreau-Ponceaud, Jérôme Piriou)

Patrimonialisation d'un site et gestion territoriale : le cas de la Juridiction de Saint-Emilion, bien inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO face à l'attractivité touristique (Jérôme Dupuis, Joël Satre Buisson)

La pratique du marketing territorial dans le secteur touristique : Cas marocain région Marrakech Tensift Haouz (Asmaa Abyre, Youssef Allaoui)

Quelles(s) stratégie(s) touristique(s) pour les territoires d'outre-mer français ? Le cas de l'Île de la Réunion (Jean-Philippe Jean-Pierre)

17h30 Fin de la Journée de recherche de l'AFMAT

18 h Rendez-vous à la Rotonde pour transfert vers Terminal MPCT de Marseille pour la **Soirée de Gala de la FNEGE**

Une manifestation en partenariat avec :



UFR INGÉNIERIE
DU TOURISME,
DU BÂTIMENT
ET DES SERVICES
Imis-Esthua



FNEGE
2 avenue Hoche
75008 PARIS

Contact : Maëlle BRUMARD
Tél : 01 44 29 93 68
E-mail : brumard@fnege.fr