

COLLOQUE AFMAT-ARIMHE

Ethique et Tourisme

Programme

Vendredi 25 mai

A partir de 8h

Accueil café à la Maison Internationale
puis marche vers la Fondation Deutch de la Meurthe

9h30

Discours introductifs des organisateurs du Colloque AFMAT-ARIMHE

10h00

Présentation et discussion autour du thème :

Le tourisme peut-il être éthique ?

Présentation de 6 communications :

- «L'éthique dans le tourisme gastronomique : le rôle des chefs étoilés»,
Marielle Salvador, INSEEC Business School – Campus de Lyon
- «Analyses statistiques lexicales : une véritable aide à la disposition des recherches qualitatives en tourisme, notamment en matière d'éthique», **Erfan Marghobi**, CRESEM EA7397, axe AST, Université de Perpignan
- «La Polynésie française est-elle une destination de tourisme éthique ?»,
Pierre Ghewy, Maître de conférences, Université de la Polynésie française, Laboratoire GDI – EA4240 et **Yann Rival**, Maître de conférences, Université de la Polynésie française, Laboratoire GDI – EA4240
- Discussion

Pause vers 11h

Pause café

Pour s'inscrire :

www.management2018.fr/semaine-management-2018/register

11h - 12h30

- «Le tourisme de sites de bataille est-il compatible avec des considérations éthiques ? Le cas de Verdun», **Frédéric Bornarel**, Université de Lorraine – CEREFIGE (EA 3942), **Hélène Delacour**, Université de Lorraine – CEREFIGE (EA 3942), **Sébastien Liarte**, Université de Lorraine – BETA (EA 7522) et **Sandrine Virgili**, Université de Lorraine – CEREFIGE (EA 3942)
- « Le «Louvre-Lens» et l'éthique muéale : entre enjeux sociaux et enjeux touristiques » : **Jean-Michel Tobelem**, Docteur en Sciences de gestion, Professeur, Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne, IREST.
- « Ethique et tourisme, expérience de formation doctorale à la recherche » : **Jean-Michel Chapuis**, Maître de conférences, Université de Paris 1-Panthéon Sorbonne, IREST

12h30

Déjeuner

14h

Présentation et discussion autour du thème :
**Le tourisme au regard d'indicateurs de performance
apparemment étrangers à l'éthique**

Présentation de 7 communications :

- «Réflexion sur la valorisation oenotouristique du vignoble alsacien : les leviers durables et expérientiels», **Coralie HALLER**, Enseignant-Chercheur, Humanis (EA 7308), EM Strasbourg, Université de Strasbourg, **Isabelle HESS-MISLIN** et **Laura MULLER**
- «Analyser le rôle de l'«evenspace» dans une expérience : le cas d'un événement oenotouristique dans le sud de la France», **Vanessa Call** Université de Perpignan, CRESEM, ISAE ; **Cendrine Fons** Université d'Aix-Marseille, CERGAM ; **Olga Goncalves**, MRM, Université de Perpignan, IAE et **Bernardin Solonandrasana**, CRESEM, Université de Perpignan, IAE.
- «Création de valeurs au sein d'un Tour Opérateur : Une étude de cas.» **Stéphane BROSIA**, Chercheur associé au CERGAM, Université de Toulon, Professeur KBS, **Line BERGERY**, Maître de conférences HDR, Université de Toulon, Chercheur permanent au CERGAM

Pause vers 16h

- «Démarches environnementales : quelles incidences sur la participation des consommateurs et leurs relations à la marque d'établissement hôtelier ?», **Élisabeth ROBINOT** : Observatoire de la Consommation Responsable, École de Gestion ESG- UQAM, Montréal, **Léo TRESPEUCH** : École de Gestion, Université du Québec à Trois-Rivières, **Aurélié CORNE** : Université de Perpignan, CRESEM, IAE et **Nicolas PEYPOCH**, Université de Perpignan, CRESEM, IAE
- «Intégration du tourisme dans les communautés locales : Enseignements du développement des maisons d'hôtes aux Maldives», **Cécile CLERGEAU**, Professeur, LEMNA, IAE, Université de Nantes et **Musliha AHMED**, Faculty of Hospitality and Tourism Studies, The Maldives National University, et LEMNA, Université de Nantes

Pause café

- «Innovation sociale dans le tourisme : Quels rôles pour les sites Web de destinations touristiques ?», **Mustafeed ZAMAN**, ATER, IAE, Université de Perpignan Via Domitia, **Nicolas PEYPOCH**, Professeur, IAE, Université de Perpignan Via Domitia, **Laurent BOTTI**, Maître de conférences, IAE, Université de Perpignan Via Domitia et **Tan VO THANH**, La Rochelle Business School
- «Environnement BOKO HARAM et performance du secteur touristique : rupture ou continuité ? », **NGA NKOUMA TSANGA Rosalie Christiane**, Ph. D., Faculté des Sciences Economiques & de Gestion, Université de Maroua Cameroun
- Discussion et conclusion par les organisateurs du Colloque AFMAT-ARIMHE

Pour s'inscrire :

www.management2018.fr/semaine-management-2018/register

Code d'inscription : **SM12** Colloque AFMAT ARIMHE - vendredi 25 mai 2018

L'inscription comprend ce colloque (pauses et déjeuner) et la Journée FNEGE du 24 mai

Tarif enseignant et entreprise : **160 €**

Tarif doctorant : **100 €**

Votre contact inscription :

Olivia SEGALOU - segalou@fnege.fr

CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS

17 Boulevard Jourdan 75014 Paris

RER B T 3a Arrêt : Cité Universitaire

50 ans 1968-2018
FNEGE
Semaine du Management 2018