

**6<sup>ème</sup> Conférence**  
**de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)**  
**IAE de Perpignan, 23 et 24 mai 2019**

**Mercredi 22 Mai**

14h – 17h	<p>Atelier <b>doctoral</b> à l'UPVD <b>IN CUBE</b> Présidé par <b>Elisabeth ROBINOT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse de la satisfaction client dans l'hôtellerie : utilisation de l'aide multicritère à la décision (AMCD), <b>M. SCHULTE</b></li> <li>- Ecosystème d'innovation, un vecteur de création d'une offre touristique ? Le cas de la Nouvelle-Calédonie, <b>S. BILA</b></li> <li>- Compétitivité touristique de la région Occitanie Pyrénées Méditerranée, <b>J. CONTE SINGER</b></li> <li>- Sustainability and attachment to sustainable tourism: Evidence from three provinces in the central coast of Vietnam, <b>VO Thi Cam Ly</b></li> </ul>
17h – 18h	<p>Atelier « <b>cas pédagogiques</b> » pour la « 4<sup>ème</sup> édition du Prix AFMAT du meilleur cas en management du tourisme », présidé par <b>Marie-Noëlle RIMAUD</b> UPVD <b>IN CUBE</b></p>
18h30	<p>Welcome Drink à l'UPVD <b>IN CUBE</b></p>

**Jeudi 23 Mai**

9h à 10h	Discours d'accueil et d'ouverture en <b>AMPHI 5</b>
10h à 12h	<p><b>Sessions parallèles :</b></p> <p><b>Session 1 : IAE 8 – Présidée par Jacques SPINDLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de deux routes touristiques à thème sous l'éclairage des concepts de stratégie collective et d'entrepreneuriat collectif, <b>L. RENARD, M CLOUTIER, K. PICAUD-BELLO et É. STEVENS</b></li> <li>- Le Revenue Management de Destination : un levier innovant de développement touristique, <b>J-C RICO</b></li> <li>- The prices of public goods and public bads for hotel rooms in Nord-Pas de Calais, France, <b>H. HAMDADOU, L. LOÏC, J-J NOWAK et S. PETIT</b></li> </ul> <p><b>Session 2 : IAE 9 – Présidée par Laurent BOTTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Jaws vs Blue Ocean » : créer un océan bleu pour contrer la « crise requin » à l'île de la Réunion, <b>F. BRULHART et F. LASSALLE</b></li> <li>- Mutation des « resort-malls » et analyse de leurs business models, <b>J-F LEMOINE, O. BADOT et M. POULAIN</b></li> <li>- La stratégie de destination intelligente, facteur clé des mutations des destinations touristiques vulnérables ? <b>D. PERRAIN et J-P. PHILIPPE</b></li> </ul>
12h	Déjeuner à l'UPVD <b>IN CUBE</b>
14h – 15h	<p>Table ronde : <b>L'Office de tourisme du futur</b> en <b>AMPHI 5</b></p> <p>Animée par la Commission Prospective d'Offices de Tourisme de France</p>
15h – 17h	<p><b>Sessions parallèles :</b></p> <p><b>Session 3 : IAE 8 – Présidée par Cécile CLERGEAU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Performance globale des établissements HPA : l'apport du degré d'animativité, <b>K. GRANDE, L. BOTTI et R. CAMPRUBI</b></li> <li>- Explications et prévisions des flux touristiques dans le monde : une modélisation économétrique a-spatiale et spatiale des données de panel, <b>A. OUCHEN et N. MONTARGOT</b></li> <li>- Explaining tourist tax and overnight stay for tourist office with a two step fsQCA, <b>A. CORNE, L. BOTTI et N. PEYPOCH</b></li> </ul> <p><b>Session 4 : IAE 9 – Présidée par Jean-François LEMOINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des influenceurs biodigitaux pour un management innovant de la communication touristique, <b>M-N JAUFFRET et J-B TITZ</b></li> <li>- À l'ère du Big Data, quels rôles pour les OGD ? Le cas de Charentes Tourisme, <b>L. BEAL et M. ZAMAN</b></li> <li>- Changements numériques et tourisme : quels enjeux pour les entreprises d'hôtellerie de plein air ? <b>V. MASSOT et S. MERASLI</b></li> </ul>

17h – 18h	<b>Assemblée générale de l'AFMAT</b> en AMPHI 5
18h30	Départ en bus pour le diner de gala
19h	<b>Dîner de gala</b> de la 6 <sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT Domaine de Rombeau à Rivesaltes Remise du <b>prix de la meilleure thèse en Management du tourisme</b>

### Vendredi 24 mai

9h – 11h	<p><b>Sessions parallèles :</b></p> <p><b>Session 5 : IAE 8 – Présidée par Aurélie CORNE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesure de l'innovativité perçue : le cas des restaurants, <b>M. ZAMAN, T. VO THANH et L. BOTTI</b></li> <li>- Faut-il s'adresser à un hôte amateur pour avoir le meilleur tarif ? L'exemple de Airbnb en Corse, <b>S. GIANNONI, D. BRUNSTEIN, J. JOUVE et F. GUENIOT</b></li> <li>- Déterminants des différences de perception des acteurs touristiques faisant face aux risques et opportunités issus des changements climatiques, <b>M-A VACHON et K. GERMAIN</b></li> <li>- Émergence d'un écosystème d'affaires en tourisme durable, <b>C. VAN DER YEUGHT</b></li> </ul> <p><b>Session 6 : IAE 9 – Présidée par Nicolas PEYPOCH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'image d'un évènement oenotouristique : le cas de Nîmes toquée, <b>R. CAMPRUBI, C. FONS, O. GONCALVES et B. SOLONANDRASANA</b></li> <li>- La réalité virtuelle au service de l'expérience de consommation oenotouristique, <b>D. BEDE, C. MASSA et N. MAUMON</b></li> <li>- Proposition d'une grille d'évaluation de la maturité digitale d'un site Web d'entreprise vitivinicole dans le contexte européen, <b>C. HALLER, D. PLOTKINA et T. VO THANH</b></li> <li>- L'expérience touristique mémorable : une approche par le produit alimentaire emblématique d'une région, <b>M. SALVADOR et M. EL EUCH MAALEJ</b></li> </ul>
11h – 12h	<p><b>Table ronde professionnelle</b> en AMPHI 5 : Animée par <b>Christine PAGNON-MAUDET</b></p> <p>« Enjeux économiques du tourisme pour le territoire »</p> <p><b>Y. SANCHEZ</b> (Crédit Agricole Sud Méditerranée), <b>M. RIOS</b> (Camping La Plage et Bord de mer), <b>X. LORMAND</b> (Groupe RoussillHotel) et <b>M-C BAILLS</b> (Perpignan Méditerranée Tourisme)</p>
12h	Déjeuner à l'UPVD <b>IN CUBE</b>
14h – 16h	<p><b>Sessions parallèles :</b></p> <p><b>Session 7 : IAE 8 – Présidée par Corinne VAN DER YEUGHT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les musées associatifs alsaciens, entre survie incertaine et méfiance à l'égard de la mercatique, <b>Q-L DUONG, C. FUCHS-ROUCHER-SARRAZIN et D. ROSENBLATT</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Philanthropie corporative dans le tourisme, quelles stratégies de communication les fondations doivent-elles adopter sur les réseaux sociaux ? <b>E. ROBINOT, L. TRESPEUCH et D. ZARAGOZA SANCHEZ</b></li> <li>- Implantation d'un établissement culturel et innovations d'un écosystème territorial à orientation touristique : cas du Louvre-Lens, <b>A. DUCROQUET et P. LOUART</b></li> <li>- Le tourisme sportif de nature en Corse : quelle organisation pour la construction d'un cluster ? <b>C. BOURBOUSSON, A. IGLESIAS, J-M FURT et J. MUZY</b></li> </ul> <p><b>Session 8 : IAE 9 – Présidée par Marielle SALVADOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le tourisme : quels enjeux pour la recherche en sciences de gestion ? <b>C. CLERGEAU</b></li> <li>- Découpage touristique des territoires et gestion des destinations, <b>F. DE GRANDPRE</b></li> <li>- An exploratory study of the typology of Middle Eastern medical tourist - segmentation analysis, <b>S. NOAMAN</b></li> <li>- Terrorisme et Tourisme, <b>A. GHEDAMSI</b></li> </ul>
16h	Discours de clôture en <b>AMPHI 5</b>

### Publication

Les meilleures communications seront proposées pour publication, sous forme d'article de recherche, à la revue *Management & Avenir*, partenaire de l'AFMAT.

### Partenaires de la conférence

