



Association Française de Management du Tourisme

Appel à communication pour la 9^{ème} conférence

**11-13 mai 2022 à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture
de l'Université d'ANGERS**



Avec le soutien du laboratoire GRANEM



**Opportunité de publication dans la revue
*European Journal of Tourism Research***



Dans le but de promouvoir les avancées académiques liées au management du tourisme, l'AFMAT (<https://afmat.org/>) organise sa 9^{ème} conférence annuelle du **11 au 13 mai 2022** en partenariat avec l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture de l'Université d'Angers. La conférence vise à rassembler des recherches en cours ou abouties qui peuvent permettre d'abonder le corpus scientifique du champ que représente le secteur du tourisme et des loisirs. La conférence est ainsi un lieu d'échanges entre chercheurs mais aussi, et conformément à l'objet de l'association AFMAT, l'occasion de rencontres entre chercheurs et praticiens du management du tourisme, notamment dans le cadre de tables rondes.

Les communications attendues (en français ou en anglais) peuvent porter sur les différentes thématiques et problématiques qui jalonnent la littérature, ainsi que les enjeux de cette littérature, en n'excluant pas l'interdisciplinarité. Ces communications peuvent prendre différentes formes (états de l'art, études de cas, études empiriques, etc.) et relever des différentes approches épistémologiques et méthodologiques. Ainsi, les sujets de recherche qui présentent un intérêt incluent, mais ne se limitent pas :

- à l'épistémologie et aux méthodologies de recherche sur le champ du management du tourisme ;
- aux stratégies et pratiques des organismes de gestion de destination (OGD) ;
- à l'étude de la compétitivité et de la performance des destinations et des territoires touristiques ;
- à l'analyse des politiques publiques en faveur du tourisme quel que soit l'échelon territorial adopté (local, régional, national, voire international) ;
- au marketing du tourisme et des loisirs et à l'étude des comportements des visiteurs ;
- aux nouvelles formes de tourisme telles que le tourisme lent ;
- aux relations qu'entretient l'activité touristique avec l'environnement ;
- aux stratégies et pratiques des entreprises touristiques ;
- au management hôtelier et plus largement aux pratiques du secteur de l'hébergement touristique marchand et non marchand ;
- aux innovations qui traversent le secteur du tourisme, notamment en ce qui concerne le numérique (réalité virtuelle, intelligence artificielle, robotique ; etc.) ;
- etc.

Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Sandra CAMUS (UFR ESTHUA de l'Université d'Angers) et Laurent BOTTI (IAE de Perpignan / AFMAT). Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous :

Bénédicte ALDEBERT, Aix-Marseille Université
Olivier BADOT, ESCP Europe
Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise
Laurent BOTTI, IAE, Université de Perpignan Via Domitia
Sandra CAMUS, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Université d'Angers
Raquel CAMPRUBI SUBIRANA, Faculté de tourisme, Université de Gérone (Espagne)
Jean-Michel CHAPUIS, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Cécile CLERGEAU, IAE, Université de Nantes
Aurélié CORNE, IAE, Université de Perpignan Via Domitia
Alain DECROP, Université de Namur
Aude DUCROQUET, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Université d'Angers
Jean-Marie FURT, IAE, Université de Corse
Olga GONCALVES, IAE, Université de Perpignan Via Domitia
Gwenaëlle GREFE - MOREAU, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Université d'Angers
Coralie HALLER, EM Strasbourg
Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)
Patrick LEGOHEREL, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Université d'Angers
Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Sylvie LLOSA, IAE, Aix-Marseille Université
Emeline MARTIN, IAE, Université d'Angers
Souro MEATCHI, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Université d'Angers
Christine PETR, Université de Bretagne Sud
Nicolas PEYPOCH, IAE, Université de Perpignan Via Domitia
Dominique PEYRAT-GUILLARD, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Université d'Angers
Jérôme PIRIOU, Excelia Group, La Rochelle
Jean-Charles RICO, IAE, Université de La Rochelle
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Group, La Rochelle
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal
Marielle SALVADOR, Institut Paul Bocuse, Lyon
Jacques SPINDLER, IAE, Université Côte d'Azur
Marc-Antoine VACHON, Chaire de tourisme Transat, Université du Québec à Montréal
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE, Université de Toulon
Tan VO THANH, Excelia Group, La Rochelle

Comité d'organisation

Dominique PEYRAT-GUILLARD (UFR ESTHUA de l'Université d'Angers) et Aude DUCROQUET (UFR ESTHUA de l'Université d'Angers).

Dates et procédure de soumission des communications

Les communications (en français ou en anglais) doivent être envoyées au plus tard le **lundi 3 janvier 2022** et sont à déposer sur la plateforme *EasyChair* à partir du lien suivant :

<https://easychair.org/conferences/?conf=afmat2022>

Les communications peuvent prendre la forme d'un résumé (5 pages maximum qui indiquent de manière clairement identifiable le cadre théorique, la problématique, la méthode et les résultats envisagés) **ou** d'un article complet (15 pages maximum). Dans les deux cas, le manuscrit doit être **anonyme** et doit être précédé d'une page de garde comprenant **uniquement** le titre de la communication, jusqu'à 5 mots clés et un résumé de 400 signes maximum. Les communications sont soumises au format Word et doivent être numérotées à partir d'une numérotation en bas de page (à droite) à partir de la seconde page (ignorer la page de garde dans la numérotation). Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte.

Les co-présidents du comité scientifique restent à la disposition des auteurs pour toutes les questions qui concernent leur communication : sandra.camus@univ-angers.fr / laurent.botti@univ-perp.fr

Les intentions de communication seront soumises pour évaluation à deux membres du comité scientifique. Elles seront évaluées en fonction des critères suivants : intérêt et pertinence de la communication par rapport à la littérature sur le management du tourisme ; cadre théorique ; méthode (recueil et traitement des données) ; analyse et discussion des résultats ; choix bibliographiques ; qualité de la rédaction du texte.

Le retour des évaluations est prévu pour janvier 2021 et la décision du comité scientifique sera notifiée aux auteurs le **lundi 31 janvier 2022**.

Un **atelier doctoral** est prévu le **mercredi 11 mai 2022**. Il fait l'objet d'un appel à communication spécifique sous la responsabilité de Patrick LEGOHEREL (UFR ESTHUA Tourisme et Culture de l'Université d'Angers).

Opportunités de publications suite à la conférence

Pour les meilleures communications en anglais, une sélection sera publiée dans un '*special focus*' de la revue *European Journal of Tourism Research* (<https://ejtr.vumk.eu>).

Pour les meilleures communications en français, des discussions sont en cours pour une publication dans un cahier spécial d'une revue francophone.