



Association Francophone de MAnagement du Tourisme

## Appel à communications

### 8<sup>ème</sup> conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)

27-28 mai 2021

INSTITUT PAUL BOCUSE



RESEARCH  
Science & Innovation

Avec le soutien de la revue *Management & Avenir* :

REVUE  
management  
& avenir



L'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) organise sa 8ème conférence annuelle en partenariat avec l'INSTITUT PAUL BOCUSE à Ecully (Lyon). La conférence de l'AFMAT a pour objectif de réunir les chercheurs qui s'intéressent au management de l'ensemble des activités relatives au tourisme et aux loisirs afin qu'ils échangent sur leurs travaux. La conférence est également l'occasion de rencontres entre chercheurs et praticiens du secteur, notamment dans le cadre de tables-rondes.

Les communications attendues portent sur les nombreuses thématiques liées au management du tourisme et n'excluant pas l'interdisciplinarité. Les sujets de recherche présentant un intérêt incluent, mais ne sont pas limités à :

- Epistémologie et méthodologie en management du tourisme ;
- Stratégies et pratiques des organismes de gestion de destination (OGD) ;
- Compétitivité des destinations ;
- Marketing du tourisme ;
- Tourisme durable ;
- Tourisme, environnement et changement climatique ;
- Stratégie et pratiques des entreprises touristiques ;
- Management hôtelier et Hospitalité
- Tourisme et finance ;
- Innovations dans le tourisme ;
- E-tourisme ; Tourisme et *Big Data* ;
- Tourisme et révolutions technologiques : Réalité virtuelle, Intelligence artificielle, Robotique ;
- Politiques publiques (nationales, locales...) liées au secteur touristique ;
- Financements des activités touristiques (public - dont la fiscalité -, privé, partenariat public privé, etc.) ;
- Tourisme et développement ;
- Tourisme, transport, mobilités.

En complément des sessions plénières consacrées à ces thèmes, deux sessions spéciales seront organisées :

- L'une sur le thème Tourisme et Gastronomie en partenariat avec le centre de recherche de l'Institut Paul Bocuse
- L'autre sur le thème Tourisme et Vin sera organisée en partenariat avec la chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg.

### **Comité scientifique**

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Marielle SALVADOR (Institut Paul Bocuse et AFMAT), Johanna EDELBOUDE (Institut Paul Bocuse) et Agnès GIBOREAU (Centre de Recherche, Institut Paul Bocuse)

Bénédicte ALDEBERT, Aix-Marseille Université  
 Olivier BADOT, ESCP Europe  
 Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise  
 Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
 Jean-Michel CHAPUIS, Université de Paris 1  
 Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes  
 Aurélie CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
 Alain DECROP, Université de Namur  
 Aude DUCROQUET, Université d'Angers  
 Johanna EDELBOUDE, Institut Paul Bocuse  
 Jean-Marie FURT, Université de Corse  
 Agnès GIBOREAU, Centre de Recherche Institut Paul Bocuse  
 Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
 Gwenaëlle GREFE - MOREAU, Université d'Angers  
 Coralie HALLER, EM Strasbourg  
 Lionel HONORE, Université de Brest  
 Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1  
 Sylvie LLOSA, IAE - Aix-Marseille Université  
 Christine PETR, Université de Bretagne Sud  
 Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
 Dominique PEYRAT-GUILLARD, Université d'Angers  
 Jérôme PIRIOU, Excelia Group, La Rochelle  
 Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle  
 Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Group, La Rochelle  
 Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal  
 Marielle SALVADOR, Institut Paul Bocuse, Lyon  
 Maxime SEBBANE, Institut Paul Bocuse, Lyon  
 Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur  
 Marc-Antoine VACHON, Chaire de tourisme Transat, Université du Québec à Montréal  
 Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon  
 Tan VO THANH, Excelia Group, La Rochelle

## Comité d'organisation

Marielle SALVADOR et Johanna EDELBOUDE (Institut Paul Bocuse), Agnès GIBOREAU, Bénédicte SIMON et Raphaëlle MOUILLEFARINE (Centre de Recherche, Institut Paul Bocuse).

## Normes de soumission

Les intentions de communications doivent être envoyées au plus tard **le 25 janvier 2021** sous forme d'un résumé ou d'un article complet (longueur maximale 12 à 15 pages), précédé d'une page de garde comprenant le titre et jusqu'à 5 mots clés. Le nom de l'auteur (des auteurs) et une courte présentation (titre), son (leur) appartenance institutionnelle, e-mail et adresse(s) complète(s) doivent figurer uniquement en page de garde.

Les intentions de communications précisent l'enjeu de la recherche, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie, les principaux résultats et des éléments de discussion.

Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte. Les références bibliographiques doivent être présentées à la fin.

Il est demandé de respecter le format suivant :

Titre : Times 16 en gras

Nom de l'auteur : Times 12 en gras

Appartenance et coordonnées : Times 12

Contenu et éléments de Bibliographie : Times 12, interligne 1,5

Bibliographie suivant le modèle suivant :

Ouvrage : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : MINTZBERG H. (1994), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod, Paris).

Article : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y (exemple : KOENIG G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, N°108, pp. 57-70).

## Calendrier

Les soumissions sont à effectuer par courriel à : **[marielle.salvador@institutpaulbocuse.com](mailto:marielle.salvador@institutpaulbocuse.com)**

Envoi des résumés ou articles : **Lundi 25 janvier 2021**

Ces résumés ou articles, après avoir été « anonymés » sont soumis pour évaluation à deux membres du Comité scientifique.

Retour des décisions aux auteurs : **Lundi 8 mars 2021**

Envoi des articles complets (optionnels) : **Lundi 26 avril 2021**

Un **atelier doctoral** est prévu le **26 mai 2021**. Il fera l'objet d'un appel à communication spécifique.

## Publication

Les meilleures communications (quatre au maximum) feront l'objet d'une publication dans un cahier spécial Tourisme de la revue *Management & Avenir*, sous forme d'article de recherche.