

8ème Conférence de l'AFMAT
de l'Association Francophone en Management du Tourisme
avec l'Institut Paul Bocuse
En ligne, 27 et 28 mai 2021

Mercredi 26 mai

14H00- 17H00	Atelier doctoral Présidé par Elisabeth ROBINOT
--------------	---

Jeudi 27 mai

9H30-10H00	<p>Accueil et discours d'ouverture</p> <p>Dominique GIRAUDIER, Directeur Général de l'Institut Paul Bocuse Nicolas PEYPOCH, Professeur et Président de l'AFMAT Marielle SALVADOR, Secrétaire Générale de l'AFMAT, Enseignant-Chercheur à l'Institut Paul Bocuse Johanna EDELBOUDE, Directrice Académique et de la Recherche en Sciences de Gestion de l'Institut Paul Bocuse Agnès GIBOREAU, Directrice du Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse</p>
10H00-11H45	<p>Sessions parallèles</p> <p>Session 1 : Présidée par Cécile CLERGEAU Dynamisme de l'économie collaborative dans le secteur du tourisme</p> <p>Le tourisme collaboratif peut-il être le modèle gagnant dans un contexte de crise ? Le cas des échanges de maison, Q.L. DUONG</p> <p>L'authenticité dans l'économie du partage : Le cas de l'Airbnb de Marrakech, S.M. BEN MASSOU</p> <p>Super hôte, super efficient ? Benchmarking de l'économie collaborative touristique, O. GONCALVES, C. LACAN</p>

	<p>Session 2 présidée par : Agnès GIBOREAU Nouveaux comportements, nouvelles expériences touristiques ?</p> <p>Tourisme à l'arrêt, pandémie et restaurants fermés : quand la livraison à domicile invite à renouveler l'expérience gastronomique par l'expérience phygitale, F. JEANNOT, M. SALVADOR, M. DEMPERAT, M. EL EUCH MAALEJ, E. JONGMANS</p> <p>Capacité d'adaptation, solutions intelligentes et résilience dans le contexte des destinations insulaires analyse et mesure, P. JEAN PIERRE, D. PERRAIN</p> <p>Le goût de l'aventure : comment les rituels culinaires pimentent l'expérience touristique. H. MICHEL, M. SALVADOR</p>
12H00-13H30	Pause déjeuner
13H30-15H15	<p>Sessions parallèles</p> <p>Session 1 présidée par Jacques SPINDLER Acteurs du tourisme en recherche de performances dans la gestion des destinations</p> <p>Le Label « Vignobles et Découvertes ». De la structuration d'une destination oenotouristique à l'émergence d'un acteur stratégique intercommunal : le cas de Dracénie Provence Verdon Agglomération. G.B. FALDUTO</p> <p>Organisme de Gestion de la Destination (OGD) et destination durable : Quelle vision et quelles stratégies ? J.C. RICO</p> <p>Facteurs de succès d'un OGD du point de vue des parties prenantes de la destination. L'exemple de Lac-Mégantic au Québec, B. DONGMO TEMGOUA, S. VAN ROOST, F. BEDARD</p> <p>PME touristiques et <i>réseau subi</i> au sein des destinations touristiques : étude du capital social par une approche multivariée. C. BELTRAN, L. BOTTI.</p> <p>Session 2 : Présidée par Marielle SALVADOR Adaptations et innovations des acteurs du tourisme en période de crise</p>

	<p>S'isoler ou voyager? En quoi la pandémie de COVID-19 a-t-elle bouleversé les habitudes des touristes? R. HAMEL-MICHAUD, M.E. TRUDEL, P. MAYER, E. ROBINOT</p> <p>Intelligence économique et stratégie commerciale en période de crise. Le cas de l'hôtellerie de plein-air en Charente-Maritime lors de la saison d'été 2020, L. BEAL, M. SCAGLIONE, L. VOILLARD</p> <p>L'impact de l'Innovation Collaborative sur la création de valeur dans les PME touristiques en contexte de rupture. J. GAMRA, M.C. LOUILLET, F. BEDARD</p>
15H15-16H30	<p>Assemblée Générale de l'AFMAT Remise du prix de thèse</p>
16H30-18H00	<p>Un chef de l'Institut Paul Bocuse chez vous !</p> <p>Atelier animé par Florent BOIVIN, Meilleur Ouvrier de France 2011, assistée par Marielle SALVADOR, commis</p> <p>Création sur la base d'une liste de courses donnée le 15 mai aux participants.</p>

Vendredi 28 mai

9H00-10H30	<p>Atelier Cas Pédagogiques : Présidé par Marie-Noëlle RIMAUD, Directrice centre de cas INNOV Case Lab - Excelia et avec la participation de Valérie THOMAS DOUBLET, Responsable éditoriale CCMP Publishing</p> <p>5ème édition du Prix AFMAT - CCMP du meilleur cas en management du tourisme</p> <p>« Camping 5 étoiles, les Criques de Porteils : de la structuration du marché à la crise sanitaire, comment faire face ? » K. PICOT-COUCPEY M. AUFFRET, IGR-IAE Rennes</p> <p>« L'Hôtel Particulier, maison d'hôtes lance son site internet : un parcours client attirant » C. LEJEALLE, ISC Paris Business School</p> <p>« Théâtre d'Archimède : du contrôle de l'art à l'art du contrôle », A. MAZARS-CHAPELON, F. VILLESEQUE-DUBUS, P. AMANS, Université de Perpignan et Université de Montpellier.</p>
------------	---

9H00-10H30	<p>Session présidée par Laurent BOTTI Innovations touristiques : pour quelles interactions avec le territoire ?</p> <p>La diffusion d'une innovation dans le tourisme : la gamification dans un contexte d'applications digitales, A. CORNE, V. MASSOT, S. MERASLI</p> <p>Distinctiveness in rural tourism: the case of Val d'Orcia, G. BERTI, N. BELLINI</p> <p>L'anthropomorphisation comme mécanisme d'attachement au territoire ? Etude des lettres d'amour au Lac d'Aiguebelette, H. MICHEL</p>
10H30-11H45	<p>Table ronde : Flexibilité, localité, tiers lieux à vocation touristique : quelle intégration de ces nouveaux usages dans les stratégies d'accueil et d'accompagnement pour les acteurs touristiques ?</p> <p>Avec Esaïe SAIGHI, Responsable Habitat de La Clusaz, Joé VEBER, co-fondateur de Cloud Citadel Coliving à Briançon, Alison LACROIX, Responsable du Service Outdoor Experiences au sein du Groupe Rossignol.</p> <p>Animée par M. SALVADOR et J. EDELBOUDE</p>
12H00-13H30	Pause Déjeuner
13H30-16H15	<p>Sessions parallèles</p> <p>Session 1 : Présidée par Johanna EDELBOUDE Gestion publique et tourisme : émergence de nouveaux modèles ?</p> <p>Le développement des loisirs pédestres côtiers à l'aune de l'action publique territoriale. J. PIRIOU, Y. RECH</p> <p>Les actions publiques en faveur du tourisme social. J. SPINDLER</p> <p>Les sociétés publiques locales : entre efficacité de la volonté politique et efficacité des modalités de gestion du privé. L'exemple de Saint Nazaire. C. CLERGEAU</p> <p>Y-a-t-il un pilote dans l'avion ? L'évolution du pilotage d'une compagnie aérienne. H. DO BENOIT, V.H. TRAN VU, B. B. BENOIT.</p>

	<p>Session 2 : présidée par Nicolas PEYPOCH Stratégies de performance dans le tourisme</p> <p>Camping Business models & cluster analysis. The case of rural OHP, K. GRANDE, L. BOTTI ET R. CAMPRUBI</p> <p>Du marketing stratégique à la performance. Une analyse de la nouvelle stratégie de Camping Qualité. K. GRANDE, M. RIOS</p> <p>Développement et expérimentation d'une méthode pour évaluer la performance du système d'information inter-organisationnel d'une destination touristique, M.C. LOUILLET, F. BEDARD</p> <p>Optimisation de la satisfaction client dans l'hôtellerie : Application de la méthode multicritère d'analyse de la satisfaction (MUSA) à un hôtel thalasso-spa. L. BOTTI, M. SCHULTE</p> <p>Session 3 : présidée par Elisabeth ROBINOT Destinations and tourist perceptions</p> <p>Omani residents' perception of tourism impacts and their attitude towards tourism development in Muscat and Jabel Al Akhader, O. HILAL AL SABTI</p> <p>Consumer resistance in tourism: Moral triggers, destination image, and mitigating strategies. K. KIRILLOVA, N. ONOFRIO</p> <p>Impacts of Perceived Risk on Destination Image & Perception of Tourists by Locals: Stereotyping Against Tourists in the COVID-19 Era, J.M. CHAPUIS, N. JINTCHARADZE, V. TUNG</p>
16H15-16H30	<p>Discours de clôture</p> <p>Nicolas PEYPOCH, Président de l'AFMAT Marielle SALVADOR, Secrétaire Générale de l'AFMAT Johanna EDELBOUDE, Directrice Académique et de la Recherche en Sciences de Gestion de l'Institut Paul Bocuse</p>