

7^{ème} Conférence
de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)
28 et 29 Mai 2020

Jeudi 28 mai 2020

14h à 16h30	<p>Session 1 : Présidée par Cécile Clergeau</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'engagement des internautes dans les publications des OGD sur les réseaux sociaux : une perspective ELM, C. Lacan et L. Botti - Rencontre entre tradition et modernité, flux migratoires et émergence d'une marque culturelle pour le développement touristique et marketing du territoire : le cas des funérailles bamilékes du Cameroun, B. Temgoua Dongmo - Avantage comparatif et compétitif : une complémentarité au service de l'attractivité des campings, K. Grande et L. Botti - Élaboration d'une échelle de mesure de l'imagerie de transportation, C. Gauthier
14h à 16h	<p>Session 2 : Présidée par Laurent Botti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le système numérique de contrôle de gestion d'Airbnb : de l'institutionnalisation des pratiques à l'émergence d'un nouveau professionnel de l'hôtellerie, F. Villesèque-Dubus et B. Benoit - Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle, A. Giacomel - Mesure du tourisme durable : proposition d'un cadre d'analyse et application au cas de la Polynésie française, Y. Rival
14h à 16h	<p>Session 3 : Présidée par Aurélie Corne</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'usage d'une technologie innovante dans l'industrie touristique : le cas des blockchains, A. Corne, V. Massot et S. Merasli - La haine envers la marque de destination : conceptualisation et antécédents, Z. Farhat et D. Chaney - (Ro)bots: between experiential myth and reality, S. Prom Tep, M. Arcand, L. Rajaobelina et P. J. Garcia
16h45	<p>Remise du prix de thèse 2019 de l'AFMAT par le Pr. Jean-François Lemoine (Président du jury)</p>

Vendredi 29 mai 2020

<p>14h à 16h30</p>	<p>Session 4 : Présidée par Olga Goncalves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la performance des destinations touristiques : Étude des processus stratégiques à partir de la méthode fsQCA appliquée à des OGD français, A. Corne, L. Botti et N. Peypoch - « Plus vertes » donc « plus attrayantes » ? Modélisation des déterminants de l'intention de visiter des stations de montagne respectueuses de l'environnement, F. Jeannot, G. Gualino et A. Jolibert - L'impact du loisir basé sur un projet pour les personnes à troubles du comportement alimentaire : l'exemple du voyage comme expérience optimale de loisir, L. Mostefa-Kara - Diversification touristique en moyenne montagne : quelles capacités transformatives face au changement climatique ?, L. Rouch
<p>14h à 16h</p>	<p>Session 5 : Présidée par Nicolas Peypoch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises hôtelières face à leurs responsabilités. Analyse de l'incidence des actions sociales et environnementales sur leur performance financière, E. Robinot et T. Hafsi - Les stratégies européennes de spécialisation intelligentes (RIS3) : catalyseurs d'innovations touristiques, D. Perrain et P. Jean-Pierre - Microaventure : Entre optimisation du quotidien et laboratoire grandeur nature, D. Kreziak, H. Michel et M. Salvador
<p>14h à 16h</p>	<p>Session 6 : Présidée par Marielle Salvador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hospitalité dans le secteur hôtelier de luxe : le cadeau de bienvenue à l'épreuve de la satisfaction de l'expérience de service, M. Salvador, A. Delannoy et M. El Euch Maalej - La scène gastronomique, C. Clergeau et O. Etcheverria - Etude exploratoire sur l'œnotourisme d'affaires, Y. Ben Tahar, C. Haller et C. Massa