

11,12,13 MAI 2022

À L' ESTHUA  
FACULTÉ DE TOURISME,  
CULTURE ET HOSPITALITÉ  
ANGERS

9<sup>ème</sup>  
CONFÉRENCE DE  
L'AFMAT

ASSOCIATION FRANÇAISE DE  
MANAGEMENT DU TOURISME

Plus d'informations sur  
<https://granem.univ-angers.fr>



## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Laurent BOTTI  
Sandra CAMUS

Bénédicte ALDEBERT  
Olivier BADOT  
Nicola BELLINI  
Raquel CAMPRUBI SUBIRANA  
Jean-Michel CHAPUIS  
Cécile CLERGEAU  
Aurélie CORNE  
Alain DECROP  
Aude DUCROQUET  
Jean-Marie FURT  
Olga GONCALVES  
Gwenaëlle GREFE-MOREAU  
Coralie HALLER  
Stanislav IVANOV  
Patrick LEGOHEREL  
Jean-François LEMOINE  
Sylvie LLOSA  
Emeline MARTIN  
Sourou MEATCHI  
Christine PETR  
Nicolas PEYPOCH  
Dominique PEYRAT-GUILLARD  
Jérôme PIRIOU  
Jean-Charles RICO  
Marie-Noëlle RIMAUD  
Elisabeth ROBINOT  
Marielle SALVADOR  
Jacques SPINDLER  
Marc-Antoine VACHON  
Corinne VAN DER YEUGHT  
Tan VO THANH

## LE COMITÉ D'ORGANISATION

Aude DUCROQUET  
Dominique PEYRAT-GUILLARD

Yara ALATAR  
Monique BERNIER  
Catherine BOURELLY  
Sandra CAMUS  
Cédrick GAUTIER  
Gwenaëlle GREFE-MOREAU  
Anne-Laure GUILLAUMAT  
Lydie JOUIS  
Patrick LEGOHÉREL  
Pierre-Henry LEVEAU  
Sourou MEATCHI  
Sarah PÉRONNE  
Thérèse RACCO  
Pierre SECOUÉ  
Johan VINCENT

# REMERCIEMENTS À TOUS LES ÉVALUATEURS

**Bénédicte ALDEBERT**, Aix-Marseille Université

**Olivier BADOT**, ESCP Europe

**Nicola BELLINI**, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise

**Laurent BOTTI**, IAE, Université de Perpignan Via Domitia

**Raquel CAMPRUBI SUBIRANA**, Faculté de tourisme, Université de Gérone (Espagne)

**Sandra CAMUS**, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, Université d'Angers

**Jean-Michel CHAPUIS**, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne

**Cécile CLERGEAU**, IAE, Université de Nantes

**Aurélie CORNE**, IAE, Université de Perpignan Via Domitia

**Alain DECROP**, Université de Namur

**Aude DUCROQUET**, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, Université d'Angers

**Jean-Marie FURT**, IAE, Université de Corse

**Olga GONCALVES**, IAE, Université de Perpignan Via Domitia

**Gwenaëlle GREFE-MOREAU**, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, Université d'Angers

**Coralie HALLER**, EM Strasbourg

**Stanislav IVANOV**, Varna University of Management (Bulgarie)

**Patrick LEGOHEREL**, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, Université d'Angers

**Jean-François LEMOINE**, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne

**Sylvie LLOSA**, IAE, Aix-Marseille Université

**Emeline MARTIN**, IAE, Université d'Angers

**Sourou MEATCHI**, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, Université d'Angers

**Christine PETR**, Université Bretagne Sud

**Nicolas PEYPOCH**, IAE, Université de Perpignan Via Domitia

**Dominique PEYRAT-GUILLARD**, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, Université d'Angers

**Jérôme PIRIOU**, Excelia Business School, La Rochelle

**Jean-Charles RICO**, IAE, La Rochelle Université

**Marie-Noëlle RIMAUD**, Excelia Business School, La Rochelle

**Elisabeth ROBINOT**, Université du Québec à Montréal

**Marielle SALVADOR**, Institut Paul Bocuse, Lyon

**Jacques SPINDLER**, IAE, Université Côte d'Azur

**Marc-Antoine VACHON**, Chaire de tourisme Transat, Université du Québec à Montréal

**Corinne VAN DER YEUGHT**, IAE, Université de Toulon

**Tan VO THANH**, Excelia Business School, La Rochelle

# MERCREDI 11 MAI

## APRÈS-MIDI

**13H30 - 14H00** ..... Salle 504

Accueil des participants et café d'accueil

**14H00 - 16H30**

## ATELIER DOCTORAL

..... Salle 505

Président de session : Patrick LEGOHEREL

### TOURISME DURABLE/ÉCOTOURISME

Étude de l'écotourisme comme vecteur de développement local et de conservation dans les aires protégées. Le cas du Parc National des oiseaux de Djoudj (Sénégal).

➤ Khadidiatou Alice BAYO

The interpretation and education to heritage and the prospects for sustainable development: The role of Moroccan tour guides as a case study.

➤ Abdelelah OUNANA

### MARKETING

Expérience touristique transformatrice : le rôle des challenges et des émotions mixtes dans le déclenchement du bien-être eudémonique perçu des participants.

➤ Sarah PERONNE

# MERCREDI 11 MAI

**Socialisation à la consommation touristique : interactions et ajustements. Le cas des utilisateurs d'Airbnb.**

➤ Félix JELEN

**Donner du sens à ses vacances : quel levier pour une expérience touristique créative ?**

➤ Amal MAKNI TURKI

**16H30 - 17H00 ..... Salle 504**

Pause-café

**17H00 - 19H00**

**ATELIER DOCTORAL**

..... Salle 505

Président de session : Patrick LEGOHEREL

## **MANAGEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES**

**La mesure des retombées économiques des stations de ski alpin pyrénéennes, à l'échelle de la Région Occitanie.**

➤ Solène ALBERT

**L'attractivité des territoires au travers des productions cinématographiques.**

➤ Manon CHATEL

**Ecosystème d'innovation, un vecteur de création d'une offre touristique ? Le cas de la Nouvelle Calédonie.**

➤ Solène BILA

MERCREDI  
11 MAI

SOIRÉE

**19H30** ..... **Le Qu4tre**  
Cocktail dinatoire

**21H00**  
Visite guidée du centre historique d'Angers

# JEUDI 12 MAI

## MATIN

### **8H30** ..... Espace coworking / Faculté DEG

Accueil des participants et café d'accueil

### **9H00 - 9H30** ..... Amphi J. Monnier

#### Discours d'ouverture

- Sandra CAMUS, Directrice du GRANEM
- Philippe DUHAMEL, Directeur du GIS Études Touristiques
- Nicolas PEYPOCH, Président de l'AFMAT
- Jean-René MORICE, Directeur de l'ESTHUA
- Christian ROBLÉDO, Président de l'Université d'Angers

### **9H30 - 10H30** ..... Amphi J. Monnier

#### Conférence plénière

Le tourisme : une innovation technologique et sociétale permanente

- Sophie LACOUR, DG Advanced Tourism, Chair Woman  
Chaire Tourisme Innovation Lab, ESTHUA

### **10H30 - 11H00** ..... Espace coworking

Pause-café

# JEUDI 12 MAI

## SESSIONS PARALLÈLES

### 11H00 - 12H30

#### SESSION 1

..... Salle 409a

Présidente de session : Elisabeth ROBINOT

### COMMUNICATION DIGITALE

« Superhost », super-efficace ? Benchmarking de l'économie collaborative touristique.

➤ Laura BREAUX, Olga GONCALVES et Camille LACAN

Wine tourism promotion via wineries websites: the case of two cross-boarder territories.

➤ Olga GONCALVES et Raquel CAMPRUBI

Le rôle de l'incarnation et du corps dans les émotions suscitées lors des visites touristiques en réalité virtuelle.

➤ Pierre-Henry LEVEAU et Sandra CAMUS

#### SESSION 2

..... Salle 409b

Président de session : Patrick LEGOHEREL

### APPROCHES MANAGÉRIALES

Comprendre le processus de perte d'implication au travail pour mieux fidéliser les salariés : Une étude dans le secteur de l'hôtellerie.

➤ Yara ALATAR, Gwenaëlle GREFFE,  
Dominique PEYRAT-GUILLARD et Anne SACHET-MILLIAT

# JEUDI 12 MAI

**Comparative advantage in the french camping industry.**

➤ Kevin GRANDE et Laurent BOTTI

**Étude du capital social des entreprises familiales d'une destination touristique : le cas de la destination Argelès-sur-Mer.**

➤ Caroline BELTRAN, Marjorie BLAISON et Laurent BOTTI

## DÉJEUNER

**12H30 - 14H00** ..... Espace coworking  
Déjeuner buffet

## APRÈS-MIDI

## SESSIONS PARALLÈLES

**14H00 - 15H30**

### SESSION 3

..... Salle 409a

Présidente de session : Dominique PEYRAT-GUILLARD

## COMPORTEMENTS TOURISTIQUES

**Le rôle de l'imaginaire dans la compréhension des comportements touristiques.**

➤ Nadia AYADI

# JEUDI 12 MAI

**Vers une meilleure compréhension de l'échange social et des interactions résidents-touristes : une application à la destination du Lac d'Annecy en proie au tourisme de masse.**

➤ Roxane FAVIER et Isabelle FROCHOT

**L'intelligence client dans le tourisme culturel: le cas du musée pop.**

➤ Leo TRESPEUCH, Khoa DAM, Hedia EL OURABI,  
Thang LE DINH, William MENVIELLE et Saïd ZOUITEN

## SESSION 4

..... Salle 409b

Président de session : Laurent BOTTI

### GOVERNANCE

**L'innovation sociale insuffle un vent de renouveau dans la gouvernance touristique des territoires.**

➤ Jérôme PIRIOU et Aude DUCROQUET

**La gouvernance des Organismes de Gestion de Sites, une approche par la théorie des parties prenantes.**

➤ Justine MUZY et Jean-Marie FURT

**Proposition d'une analyse de la gouvernance des destinations touristiques par le prisme des tensions et convergences : le cas de la destination Blois Chambord.**

➤ Koffi Selom AGBOKANZO et Cécile CLERGEAU

# JEUDI 12 MAI

**15H30 - 16H00** ..... Salle 406

Pause-café

**SESSION PLÉNIÈRE**

**16H00 - 17H30**

**ATELIER CAS**

..... Amphi J. Monnier

**18H00** ..... Amphi J. Monnier

Assemblée Générale de l'AFMAT

**SOIRÉE**

**20H00** ..... Galerie David d'Angers

Dîner de gala

- Visite de la Galerie avec médiateur culturel
- Remise de prix : 6ème édition du prix AFMAT du meilleur cas en management du tourisme - CCMP & Innov Case Lab Excelia
- Remise du prix de thèse AFMAT 2021

# VENDREDI 13 MAI

## MATIN

**8H30** ..... Salle 406

Café d'accueil

## SESSIONS PARALLÈLES

**9H00 - 10H30**

### SESSION 5

..... Salle 409a

Présidente de session : Cécile CLERGEAU

## STRATÉGIE ET DURABILITÉ

L'OGD Intercommunal: un acteur stratégique des destinations touristiques durables ? Étude comparative. Le cas de Dracénie Provence Verdon Agglomération et Méditerranée Porte des Maures.

➤ Jean Baptiste FALDUTO

La performance touristique en quête d'équilibre : opérationnalisation du concept de climax écologique appliqué aux territoires touristiques.

➤ Caroline LE ROY et Laurent BOTTI

Surfréquentation des sites touristiques du littoral varois : cartographie des acteurs touristiques autour du Parc National Port-Cros.

➤ Kouamvi COUAO-ZOTTI

# VENDREDI 13 MAI

## SESSION 6

..... Salle 409b

Présidente de session : Sandra CAMUS

### APPROCHE EXPÉRIENTIELLE

Vers une compréhension plus fine du tourisme d'aventure.

➤ Elisabeth ROBINOT et Léo TRESPEUCH

« Embarquement immédiat en gastronomie en porte G » ou comment l'expérience gastronomique peut exister en contexte de temps contraint.

➤ Marielle SALVADOR, Mariem EL EUCH MAALEJ et Marie Catherine PAQUIER

La relation client en contexte numérique : Le cas de l'hôtellerie de plein air.

➤ Véronique MASSOT, Aurélie CORNE et Saida MERASLI

**10H30 - 11H00** ..... Salle 406

Pause-café

# VENDREDI 13 MAI

## SESSIONS PARALLÈLES

**11H00 - 12H30**

### SESSION 7

..... Salle 409a

Présidente de session : Olga GONCALVES

### CONTRÔLE ET PERFORMANCE

Le contrôle de gestion au sein d'une structure HPA, une réponse au besoin d'apprentissage organisationnel.

➤ Melissa RIOS COUMELONGUE et Yosr BEN TAHAR

De la logistique aux retombées des grands événements : proposition d'une approche par la notion d'effet pulsar

➤ Vincent SALAUN

### SESSION 8

..... Salle 409b

Présidente de session : Aude DUCROQUET

### APPROCHE TERRITORIALE

Identification, mobilisation, valorisation et régulation de compétences territoriales pour un tourisme durable au sein des PNR. Le rôle des Valeurs Parc sur le PNR de Brière.

➤ Catherine BOURELLY

# VENDREDI 13 MAI

**Assessing the impact of the Covid-19 crisis on small island economies: Does Airbnb strengthen the resilience of these remote destinations?**

➤ Sebastien BOURDIN, François HERMET et Philippe JEAN-PIERRE

**L'attractivité touristique par les productions cinématographiques, vers une nouvelle préoccupation des managers territoriaux. Le cas du ciné-tourisme.**

➤ Manon CHATEL et Christophe ALAUX

## DÉJEUNER

**12H30 - 14H00** ..... Espace coworking  
Déjeuner buffet

## APRÈS-MIDI

## SESSION PLÉNIÈRE

**14H00 - 15H30**

## SESSION 9

..... Salle 409a

Président de session : Nicolas PEYPOCH

## PRIX ET TARIFICATION

**Certification de sécurité Covid-19 dans l'industrie hôtelière : Le jeu en vaut-il la chandelle ?**

➤ Sylvain PETIT, Sauveur GIANNONI,  
Louinord VOLTAIRE et Philippe CHAGNON

# VENDREDI 13 MAI

Évaluation du consentement à payer des consommateurs pour le label du tourisme responsable : construction d'un agenda de recherche.

➤ Liên DUONG

Pilotage d'un produit-destination par un tiers de confiance : quel appareil décisionnel construire à partir de données d'observation en temps réel des comportements de consommation dans l'hôtellerie de plein air ?

➤ Luc BÉAL et Loubna VOILLARD-KASSAM

**15H30 - 16H00** ..... Espace coworking  
Pause-café

**16H00** ..... Amphi J. Monnier  
Discours de clôture

# ORGANISATEURS



# PARTENAIRES

