



**Association Française de Management du Tourisme**

**Appel à communication pour la 10<sup>ème</sup> conférence de  
l'association sur le thème de :  
« L'avenir du tourisme : mutations et adaptations »**

**31 mai, 1<sup>er</sup> et 2 juin 2023  
à la Faculté de Tourisme de  
l'Université de *Girona* (Gérone, Espagne)**



**Avec le soutien du laboratoire INSETUR**





## Association Française de Management du Tourisme

Afin de promouvoir les avancées scientifiques sur le management du tourisme, l'association AFMAT (<https://afmat.org/>) organise sa 10<sup>ème</sup> conférence annuelle au printemps 2023. La conférence se déroulera entre le mercredi **31 mai et le vendredi 2 juin 2023** (inclus) et se tiendra au sein de la Faculté de Tourisme de l'Université de *Girona* (Gérone, UdG, Espagne). La conférence est organisée en partenariat avec le laboratoire INSETUR de l'UdG.

La Faculté de Tourisme de l'Université de Gérone dispose de plus d'une trentaine d'années d'expérience dans la formation universitaire sur le tourisme et l'hôtellerie. Elle propose aujourd'hui des diplômes de premier cycle, des Masters (avec notamment un *European Master* en management du tourisme en partenariat avec deux universités européennes) et un cursus doctoral en langue catalane, espagnole ou anglaise pour le doctorat international.

Les enseignants-chercheurs de la Faculté de Tourisme de l'UdG sont regroupés au sein du laboratoire de recherche INSETUR (Institut Supérieur d'Etudes Touristiques / [www.udg.edu/ca/instituts/insetur](http://www.udg.edu/ca/instituts/insetur)) qui développe des projets de recherche tant au niveau national (donc sur le territoire espagnol) qu'international. En ce sens, les terrains de recherche des chercheurs de l'INSETUR vont de la Costa Brava au Pérou en passant par Barcelone, Tarragone, Cuba ou la Tunisie. Le laboratoire INSETUR et la Faculté de Tourisme de l'UdG qui l'héberge sont donc des acteurs scientifiques de premier plan sur le management du tourisme.

La conférence se tiendra dans le centre historique de la ville de Gérone qui se caractérise par des sites médiévaux exceptionnels ainsi que des vestiges romains, arabes et juifs. Gérone est située dans le nord-est de l'Espagne, au pied des Pyrénées et proche des plages méditerranéennes. Riche d'une histoire millénaire, Gérone permettra également aux conférenciers de découvrir la gastronomie et l'art de vivre catalan, mêlant les produits de la mer à ceux de la montagne.

La conférence de l'AFMAT vise à rassembler des recherches (en cours ou abouties) qui peuvent permettre d'abonder le corpus scientifique du management du tourisme. La conférence est ainsi un lieu d'échanges entre doctorants et chercheurs mais aussi l'occasion de rencontres avec les praticiens, notamment dans le cadre de tables rondes. Face aux enjeux du contexte actuel (pandémie, enjeux climatiques, crise économique mondiale, crise de l'énergie, pénurie de matières premières et de ressources humaines, transformation digitale, etc.), la conférence portera pour sa 10<sup>ème</sup> édition sur le thème : « **L'avenir du tourisme : mutations et adaptations** ».

Les communications (en français ou en anglais) peuvent prendre différentes formes (état de l'art, étude de cas, étude empirique, etc.) et relever des différentes approches épistémologiques et méthodologiques, pour autant qu'elles apportent de nouvelles connaissances à la littérature française et anglophone. Ainsi, les sujets de recherche qui présentent un intérêt incluent, mais ne se limitent pas, aux sujets suivants (liste donc non exhaustive) :

- Epistémologie et méthodologies de recherche ;
- Innovations méthodologiques (par exemple le *machine learning*) ;
- Analyse des politiques publiques quel que soit l'échelon territorial adopté ;
- Stratégies et pratiques des OGD ;
- Stratégies de communication des destinations et développement de leur marque ;
- Etude de la compétitivité et de la performance des destinations ;
- Etude des comportements des touristes ;
- Marketing du tourisme et des loisirs ;
- Formes alternatives du tourisme (œnotourisme, écotourisme, philanthrotourisme, etc.)
- Nouvelles formes de tourisme (nomadisme numérique, *worldiday*, *travances*, etc.) ;
- Tourisme durable et changement climatique ;
- Stratégies et pratiques des entreprises touristiques ;
- Management du secteur de l'hébergement ;
- Economie collaborative (innovations et *business models*) ;
- Innovations numériques (réalité virtuelle, intelligence artificielle, robotique ; etc.) ;
- etc.

## Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Raquel CAMPRUBI (Faculté de Tourisme, Université de Gérone, Espagne) et Olga GONCALVES (IAE, Université de Perpignan Via Domitia). Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous. Les co-présidents du comité scientifique restent à la disposition des auteurs pour toutes les questions qui concernent leur communication : [raquel.camprubi@udg.edu](mailto:raquel.camprubi@udg.edu) / [olga.goncalves@univ-perp.fr](mailto:olga.goncalves@univ-perp.fr)

Bénédicte ALDEBERT, Aix-Marseille Université  
Sílvia AULET, Faculté de Tourisme - Université de Gérone (Espagne)  
Olivier BADOT, ESCP Europe  
Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise (Italie)  
Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Sandra CAMUS, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Raquel CAMPRUBI, Faculté de Tourisme - Université de Gérone (Espagne)  
Jean-Michel CHAPUIS, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne  
Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes  
Aurélié CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Alain DECROP, Université de Namur  
Aude DUCROQUET, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Lien DUONG, Université de Haute-Alsace  
Jean-Marie FURT, IAE - Université de Corse  
Isabelle FROCHOT, Université de Bourgogne  
Núria GALÍ, Faculté de Tourisme - Université de Gérone (Espagne)  
Ariadna GASSIOT, Faculté de Tourisme - Université de Gérone (Espagne)  
Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Jaume GUIA, Faculté de Tourisme - Université de Gérone (Espagne)  
Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School  
Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)  
Philippe JEAN-PIERRE, IAE - Université de la Réunion  
Florence JEANNOT, INSEEC Grande Ecole, Lyon  
Patrick LEGOHEREL, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne  
Sylvie LLOSA, IAE - Aix-Marseille Université  
Sylvain PETIT, Université Polytechnique Hauts de France  
Christine PETR, Université de Bretagne Sud  
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Dominique PEYRAT-GUILLARD, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Jérôme PIRIOU, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle  
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Group, La Rochelle  
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal  
Marielle SALVADOR, Institut Paul Bocuse, Ecully  
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur  
Marc-Antoine VACHON, Chaire de tourisme Transat - Université du Québec à Montréal  
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon  
Tan VO THANH, Excelia Group, La Rochelle  
Mustafeed ZAMAN, EM Normandie Business School

### **Comité d'organisation**

Le comité d'organisation de la conférence est placé sous la responsabilité de Raquel CAMPRUBI (Faculté de Tourisme - Université de Gérone, Espagne ; [raquel.camprubi@udg.edu](mailto:raquel.camprubi@udg.edu)) avec la collaboration de Lluís PRATS (Faculté de Tourisme - Université de Gérone, Espagne).

### **Dates et procédure de soumission des communications**

Les communications (en français ou en anglais) doivent être envoyées au plus tard le **lundi 5 décembre 2022** sous forme d'un résumé de 5 pages qui indiquent clairement le cadre théorique, la problématique, la méthode employée et les résultats envisagés de la recherche. Le manuscrit est précédé d'une page de garde comprenant le titre de la communication, une synthèse de 10 lignes maximum et jusqu'à 5 mots clés. La page de garde (de même que le manuscrit) ne doit pas comporter le nom du ou des auteurs afin que son évaluation soit parfaitement anonyme.

Les communications sont soumises au format Word et doivent être numérotées à partir d'une numérotation en bas de page (à droite) à partir de la seconde page (ignorer la page de garde dans la numérotation). Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte. Les soumissions seront à effectuer via la plateforme *EasyChair* à partir du lien ci-dessous :

<https://easychair.org/conferences/?conf=afmat2023>

Les intentions de communication anonymes seront soumises pour évaluation à deux membres du comité scientifique. Elles seront évaluées en fonction des critères suivants : intérêt et pertinence de la communication par rapport à la littérature sur le management du tourisme ; cadre théorique (il justifie clairement la recherche et offre un cadre approprié à la problématique annoncée) ; méthode (recueil et traitement des données) ; contributions théoriques et managériales (elles sont argumentées et discutées de façon adéquate) ; qualité de la rédaction du texte (structure, orthographe) ; bibliographie.

Le retour des évaluations par les membres du comité scientifique est prévu pour janvier 2023 et la décision du comité scientifique sera notifiée aux auteurs le **lundi 23 janvier 2023**.

### **Atelier doctoral**

L'atelier doctoral est prévu le mercredi 31 mai 2023. Il fera l'objet d'un appel à communication spécifique et le comité scientifique est sous la responsabilité de Florence JEANNOT (INSEEC Grande Ecole, Lyon ; [fjeannot@inseec.com](mailto:fjeannot@inseec.com)) et Ariadna GASSIOT (Faculté de Tourisme, Université de Gérone, Espagne).

### **Atelier Cas Pédagogiques**

L'atelier cas est prévu le jeudi 01 juin 2023. Il fera l'objet d'un appel à contribution spécifique et le comité de sélection est sous la responsabilité de Valérie DOUBLET (Responsable éditoriale de la CCMP ; [vdoublet@cci-paris-idf.fr](mailto:vdoublet@cci-paris-idf.fr)) ; Marie-Noëlle RIMAUD (Excelia Group, La Rochelle ; [rimaudmn@excelia-group.com](mailto:rimaudmn@excelia-group.com)) et Marielle SALVADOR, (Institut Paul Bocuse, Ecully, [marielle.salvador@institutpaulbocuse.com](mailto:marielle.salvador@institutpaulbocuse.com)). Cet atelier décernera la 7<sup>ème</sup> édition du Prix AFMAT-CCMP-EXCELIA du meilleur cas en management du tourisme.

### **Opportunités de publications suite à la conférence**

Des opportunités de publication seront offertes suite à la conférence dans des revues académiques en langue anglaise et française. La participation à un ouvrage collectif sera également offerte aux conférenciers.