



Association Française de MAnagement du Tourisme

**Appel à communication pour la
11^{ème} conférence annuelle de l'association**

15 - 17 mai 2024

**à l'IREST (Institut de Recherche
et d'Études Supérieures du Tourisme)**

de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



**UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE**

**Avec le soutien de l'EIREST
(Equipe Interdisciplinaire de Recherches Sur le Tourisme)**



Association Française de Management du Tourisme

Afin de promouvoir les avancées scientifiques sur le management du tourisme, l'association AFMAT (<https://afmat.org/>) organise au printemps 2024 sa 11^{ème} conférence annuelle. La conférence se déroulera **entre le mercredi 15 et le vendredi 17 mai 2024** (inclus) et se tiendra au sein de l'IREST (Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Paris, France). La conférence est organisée en partenariat avec l'Équipe Interdisciplinaire de Recherches Sur le Tourisme (EIREST) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

L'Institut de Recherche et d'Études Supérieures en Tourisme (IREST) est un institut universitaire pluridisciplinaire dédié au tourisme, au sein de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. L'institut propose une large gamme de formations en français et en anglais dans différents domaines qui concernent, notamment, les stratégies touristiques des territoires, la mise en valeur touristique du patrimoine via les outils numériques, le management de l'hôtellerie et la gestion des activités touristiques, particulièrement celles des touristes internationaux.

L'IREST est engagé dans la recherche sur le tourisme et vise la diffusion des connaissances auprès des acteurs du terrain via l'organisation de conférences et journées d'études. Les activités de recherche sont structurées autour de l'EIREST (Equipe Interdisciplinaire de Recherches Sur le Tourisme) qui regroupe chercheurs et doctorants dans une approche interdisciplinaire. Enfin, l'IREST coordonne les activités de la Chaire UNESCO "Culture, Tourisme, Développement" et du réseau international UNITWIN UNESCO, composé de plusieurs Universités situées sur les cinq continents.

Pour sa 11^{ème} conférence annuelle, l'association AFMAT choisit donc un des principaux sites de formation et de recherche français sur le management du tourisme. En outre, Paris reste l'une des villes les plus attractives au monde et accueillera les Jeux Olympiques à l'été 2024, événement majeur pour le tourisme français. Les organisateurs, rompus à l'organisation d'événements d'envergure proposeront aux participants des activités ludiques et immersives en marge des ateliers scientifiques pour leur permettre de découvrir (ou redécouvrir !) Paris.

En ligne avec les statuts de l'association, la conférence de l'AFMAT vise à rassembler des recherches (en cours ou abouties) qui peuvent permettre d'abonder le corpus scientifique du management du tourisme. La conférence est un lieu d'échanges entre doctorants et chercheurs mais aussi l'occasion de rencontres avec les praticiens, notamment dans le cadre de tables rondes.

Les communications (en français ou en anglais) peuvent prendre différentes formes (état de l'art, étude de cas, étude empirique, etc.) et relever des différentes approches épistémologiques et méthodologiques, pour autant qu'elles apportent des connaissances à la littérature française et anglophone. Ainsi, les sujets de recherche qui présentent un intérêt incluent, mais ne se limitent pas, aux sujets suivants (liste donc non exhaustive) :

- Management et marketing des destinations ;
- Stratégies de communication et de promotion des destinations ;
- Etude de la compétitivité et de la performance des destinations ;
- Stratégies et pratiques des OGD ;
- Analyse des politiques publiques quel que soit l'échelon territorial adopté ;
- Stratégies et pratiques des entreprises touristiques ;
- Management du secteur de l'hébergement (hôtellerie, HPA, etc.) ;
- Management de projets événementiels ;
- Tourisme et anthropocène ;
- Innovations & technologies émergentes (tourisme spatial, métavers, réalité virtuelle, intelligence artificielle, robotique, etc.) ;
- Etude des comportements des touristes ;
- Marketing du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs ;
- Formes alternatives du tourisme (œnotourisme, écotourisme, slow tourisme, etc.)
- Nouvelles formes de tourisme (nomadisme numérique, *worldiday*, *travances*, etc.) ;
- Economie collaborative (innovations et *business models*) ;
- Innovations méthodologiques pour la recherche sur le tourisme (*machine learning*, etc.) ;
- Épistémologie et méthodologies de recherche ;
- etc.

Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Mustafeed ZAMAN (EM Normandie Business School) et Jean-Michel CHAPUIS (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne). Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous. Les co-présidents du comité scientifique restent à la disposition des auteurs pour toutes les questions qui concernent leur communication : mzaman@em-normandie.fr / jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr

Olivier BADOT, ESCP Europe
Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise (Italie)
Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)
Sandra CAMUS, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers
Raquel CAMPRUBI, Faculté de Tourisme - Université de Gérone (Espagne)
Sylvaine CASTELLANO, EM Normandie Business School
Jean-Michel CHAPUIS, IREST, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes
Aurélie CONDEVAUX, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Aurélie CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Alain DECROP, Université de Namur
Bertrand DONGMO TEMGOUA, Institut des Beaux Arts - Université de Douala
Aude DUCROQUET, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers
Lien DUONG, Université de Haute-Alsace
Jean-Marie FURT, IAE - Université de Corse
Isabelle FROCHOT, Université de Bourgogne
Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Maria GRAVARI BARBAS, IREST, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School
Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)
Philippe JEAN-PIERRE, IAE - Université de la Réunion
Florence JEANNOT, INSEEC Grande Ecole, Lyon
Patrick LEGOHEREL, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers
Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Sylvie LLOSA, IAE - Aix-Marseille Université
Sylvain PETIT, Université Polytechnique des Hauts de France
Christine PETR, Université de Bretagne Sud
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Group, La Rochelle
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal (Canada)
Marielle SALVADOR, Institut LYFE (ex Institut Paul Bocuse)
Alice SOHIER, IUT Evreux, Université de Rouen
Romain SOHIER, EM Normandie Business School
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon
Tan VO THANH, Excelia Business School
Jean-Michel TOBELEM, IREST, Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Mustafeed ZAMAN, EM Normandie Business School

Comité d'organisation

Le comité d'organisation de la conférence est placé sous la responsabilité de Jean-Michel CHAUPUIS (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne / jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr) avec le soutien des étudiants du Master GATH de l'IREST.

Dates et procédure de soumission des communications

Les communications (en français ou en anglais) peuvent être envoyées à partir du **1er octobre 2023** sous la forme d'un résumé de 5 pages (max) qui indiquent clairement le cadre théorique, la problématique, la méthode employée et les résultats envisagés de la recherche.

Le manuscrit est précédé d'une page de garde comprenant le titre de la communication, une synthèse de 10 lignes maximum et jusqu'à 5 mots clés. La page de garde (de même que le manuscrit) ne doit pas comporter le nom du ou des auteurs afin que son évaluation soit parfaitement anonyme. Les communications sont soumises au format Word et doivent être numérotées à partir d'une numérotation en bas de page (à droite) à partir de la seconde page (ignorer la page de garde dans la numérotation). Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte. Les soumissions seront à effectuer via la plateforme *SciencesConf* à partir du lien ci-après : afmat2024.sciencesconf.org

Les intentions de communication anonymes seront soumises pour évaluation à deux membres du comité scientifique. Le comité scientifique fera tout son possible pour donner une réponse rapide aux communications envoyées. Par conséquent, **les communications peuvent être soumises dès que possible et ceci avant le 15 décembre 2023**. Elles seront évaluées en fonction des critères suivants : intérêt et pertinence de la communication par rapport à la littérature sur le management du tourisme ; cadre théorique (il justifie clairement la recherche et offre un cadre approprié à la problématique annoncée) ; méthode (justification de la méthode employée, qualité du recueil et du traitement des données) ; contributions théoriques et managériales (elles sont argumentées et discutées de façon adéquate) ; qualité de la rédaction du texte (structure, orthographe) ; bibliographie (récence et ouverture à l'international).

Atelier doctoral

L'atelier doctoral est prévu le **mercredi 15 mai 2024**. Il fera l'objet d'un appel à communication spécifique et le comité scientifique et d'organisation est sous la responsabilité de Florence JEANNOT (INSEEC Grande Ecole, Lyon ; fjeannot@inseec.com) accompagnée des coprésidents du comité scientifique de la conférence Mustafeed ZAMAN (EM Normandie Business School, mzaman@em-normandie.fr) et Jean-Michel CHAUPUIS (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr).

Atelier innovations pédagogiques

L'atelier innovations pédagogiques est prévu le **jeudi 16 mai 2024**. Il fera l'objet d'un appel à contribution spécifique et le comité scientifique et d'organisation est sous la responsabilité de Aude DUCROQUET (ESTHUA - Université d'Angers, aude.ducroquet@univ-angers.fr) ; Aurélie CORNE (IAE - Université de Perpignan, aurelie.corne@univ-perp.fr) ; Marie-Noëlle RIMAUD (Excelia Business School, La Rochelle, rimaudmn@excelia-group.com) et Marielle SALVADOR, (Institut LYFE (ex Institut Paul Bocuse), marielle.salvador@institutpaulbocuse.com).