

**Appel à communication pour la  
13<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'association AFMAT  
et la  
12<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'association ARIMHE**



Association Française de MAnagement du Tourisme



Association pour la Recherche Interdisciplinaire  
sur le Management des Entreprises

**5 – 7 mai 2026  
dans les Hauts-de-France  
à l'Université Polytechnique des Hauts de France  
et à l'IAE d'Amiens**



**Avec le soutien du laboratoire LARSH de l'UPHF  
et du laboratoire LEFMI de l'UPJV**



Fondation Nationale pour l'Enseignement  
de la Gestion des Entreprises



Association Française de MAnagement du Tourisme



Association pour la Recherche Interdisciplinaire  
sur le Management des Entreprises

## Le management du tourisme en mutations : Comment les organisations et les territoires touristiques intègrent-ils les besoins humanistes et les urgences écologiques à leurs stratégies et pratiques ?

Le management du tourisme est traversé par de profondes mutations qui génèrent des transitions organisationnelles et managériales diverses et qui appellent en ce sens un renouvellement de ses cadres d'analyse.

La question de l'attractivité des métiers, dans un secteur marqué en France par le *turnover* et la difficulté à fidéliser les collaborateurs, interroge directement la capacité des organisations à donner sens et perspectives à leurs ressources humaines. Dans le même temps, les entreprises touristiques sont confrontées à la hausse des coûts et à l'intensification concurrentielle, ce qui les oblige à repenser les modèles économiques et la création de valeur. Alors que l'effort touristique s'est généralisé sur la plupart des territoires, son caractère ambivalent est palpable à hauteur des revendications des populations locales et l'enjeu de justice sociale questionne les modèles de la gouvernance territoriale et plus largement la trajectoire de notre société en mutation. Parallèlement, l'urgence climatique dont nous percevons déjà les effets dans les territoires sentinelles impose de faire évoluer le modèle touristique afin de le décarboner tout en améliorant la capacité de toutes et tous à faire du tourisme.

Ces problématiques aux dimensions sociales, organisationnelles, économiques et environnementales montrent que le management du tourisme ne peut être appréhendé aujourd'hui sans une réflexion sur la place de l'humain dans les organisations et sur la responsabilité des acteurs du tourisme face aux mutations climatiques et sociétales. C'est dans cette perspective que l'Association Française de MAnagement du Tourisme (**AFMAT** : <https://afmat.org/>) et l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management Humaniste des Entreprises (**ARIMHE** : <https://www.arimhe.com/>) ont souhaité produire une conférence commune, en vue de croiser les expertises de leurs communautés. Il s'agit de proposer, ensemble, des réponses humanistes et climatiquement viables aux défis contemporains du tourisme.

La réunion des communautés AFMAT et ARIMHE vise à ouvrir un espace de dialogue scientifique apte à interroger les conditions d'émergence d'un tourisme respectueux des personnes, des organisations et des territoires ; un tourisme qui cherche à intégrer, simultanément, des modèles d'affaires réalistes, les besoins humanistes et les urgences écologiques.

Les deux communautés lancent un appel aux chercheurs en sciences de gestion et à leurs disciplines connexes afin d'étayer les connaissances dont nous disposons sur les valeurs, les stratégies, les pratiques et les finalités d'un management du tourisme qui visent à contribuer à un avenir plus soutenable. Plusieurs thèmes émergent : l'éthique, la responsabilité et l'humanisme (quelles formes de gouvernance permettent de concilier performance économique, justice sociale et respect des territoires ?), l'hospitalité (comment penser l'hospitalité comme valeur partagée entre parties prenantes - visiteurs, habitants et salariés - et la traduire dans les actions des organisations touristiques ?), l'expérience (en quoi l'expérience professionnelle et l'expérience touristique se rejoignent-elles dans la recherche de sens et de qualité de vie ?) et la régénération (comment construire des modèles territoriaux et organisationnels créateurs de valeur sociale et environnementale ?).

Les communications (en français ou en anglais) proposées pour la conférence peuvent prendre différentes formes (état de l'art, étude de cas, étude empirique, etc.) et relever de différentes approches épistémologiques et méthodologiques, pour autant qu'elles apportent des connaissances établies. Si la réflexion autour des mutations du management du tourisme constitue le fil conducteur de cette conférence, ce thème fédérateur ne doit pas constituer une contrainte et les propositions qui ne s'y inscrivent pas directement sont également les bienvenues.

La conférence se déroulera entre le mardi 5 mai et le jeudi 7 mai 2026 et s'inscrira dans un parcours itinérant au cœur des Hauts-de-France. La localisation de la conférence s'articule autour de l'utopie réalisée qu'est le Familistère de Guise fondé au XIXe siècle. À proximité de l'usine de poêles en fonte, Jean-Baptiste André Godin bâtit à Guise dans l'Aisne une cité de 2 000 habitants qui est à ce jour l'une des plus ambitieuses expérimentations sociales du monde industrialisé. Toujours habité, le Familistère est aujourd'hui un musée qui raconte l'aventure de ce « palais social » qui intégrait les dimensions économiques et sociales puisqu'il visait à améliorer les conditions de vie et de travail des ouvriers grâce à un habitat collectif, des équipements éducatifs et culturels et une organisation inspirée par l'égalité, la solidarité et l'émancipation. À la fois héritage d'un management humaniste et site touristique emblématique des Hauts-de-France, ce site incarne le pont entre les deux communautés académiques et donne sens à la conférence commune.

Autour de cette mise en situation à Guise le 6 mai, le parcours des participants à la conférence relèvera d'une progression expérientielle. Nous ouvrirons la conférence le mardi 5 mai à Valenciennes où nous serons reçus au sein de l'Université Polytechnique des Hauts-de-France. Il s'agira alors pour

nos communautés de commencer à mettre en commun leurs expertises tout en donnant aux jeunes chercheurs toute la place qu'ils méritent dans le cadre d'un atelier doctoral. Le mardi 6 mai sera également le moment pour nos associations de réunir leur assemblée générale ; ce qui relève d'un moment particulièrement important pour l'AFMAT qui renouvellera alors ses instances (conseil d'administration, bureau, présidence). Puis, en passant par le Familistère de Guise qui offre un cadre symbolique unique pour croiser les regards entre management humaniste et management du tourisme, nous rejoindrons l'Université de Picardie Jules Verne et plus précisément son Institut d'Administration des Entreprises. C'est à Amiens que se clôturera la conférence et que nos communautés décerneront leur prix de thèse lors d'un dîner de gala commun. Ce cheminement de Valenciennes à Amiens, en passant par Guise, traduit notre volonté de lier la rigueur académique à l'immersion expérientielle ; tout en favorisant la convivialité grâce à un transport collectif qui permettra de maximiser le temps des échanges entre participants.

Au plaisir de vous retrouver ou de vous rencontrer dans les Hauts-de-France !

Laurent BOTTI

Président de l'AFMAT

Et

Pierre LOUART

Président de l'ARIMHE

### **Comité d'organisation de la conférence**

Le comité d'organisation de la conférence est placé sous la responsabilité de Sylvain PETIT (UPHF – [sylvain.petit@uphf.fr](mailto:sylvain.petit@uphf.fr)) et de Paul CROZET (IAE d'Amiens – [paul.crozet@u-picardie.fr](mailto:paul.crozet@u-picardie.fr)) avec le soutien d'Aude DUCROQUET (Université d'Angers - [aude.ducroquet@univ-angers.fr](mailto:aude.ducroquet@univ-angers.fr)), Isabelle KUSTOSZ (UPHF – [isabelle.kustosz@uphf.fr](mailto:isabelle.kustosz@uphf.fr)) et Laëtitia ROUX (IAE de Lille – [laetitia.roux@univ-lille.fr](mailto:laetitia.roux@univ-lille.fr)).

## **Comité scientifique**

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Laurent BOTTI (IAE de Perpignan – [laurent.botti@univ-perp.fr](mailto:laurent.botti@univ-perp.fr)) et Pierre LOUART (IAE de Lille, [pierre.louart@univ-lille.fr](mailto:pierre.louart@univ-lille.fr)) avec le soutien de Sylvain PETIT (UPHF – [sylvain.petit@uphf.fr](mailto:sylvain.petit@uphf.fr)), Paul CROZET (IAE d'Amiens – [paul.crozet@u-picardie.fr](mailto:paul.crozet@u-picardie.fr)), Aude DUCROQUET (Université d'Angers - [aude.ducroquet@univ-angers.fr](mailto:aude.ducroquet@univ-angers.fr)), Isabelle KUSTOSZ (UPHF – [isabelle.kustosz@uphf.fr](mailto:isabelle.kustosz@uphf.fr)) et Laëtitia ROUX (IAE de Lille – [laetitia.roux@univ-lille.fr](mailto:laetitia.roux@univ-lille.fr)).

Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous.

Koffi Selom AGBOKANZO, Nantes Université

Naïma AÏDI, Université Gustave Eiffel

Thérèse ALBERTINI, EME - IAE - Université de Corse

Olivier BADOT, ESCP Europe

Luc BEAL, Excelia Business School

Sébastien BEDE, EM Strasbourg Business School

Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise (Italie)

Caroline BELTRAN, ESTHUA - Université d'Angers

Si Mohamed BEN MASSOU, ENCG - Université Cadi Ayyad de Marrakech (Maroc)

Adrien BONACHE, IAE - Université de Bourgogne

Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Raquel CAMPRUBI, Université de Gérone (Espagne)

Adnane CHADER, Excelia Business School

Jean-Michel CHAPUIS, IREST - Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne

Cécile CLERGEAU, IAE – Nantes Université

Aurélie CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Paul CROZET, IAE – Université de Picardie Jules Verne

Alain DECROP, Université de Namur

Bertrand DONGMO TEMGOUA, Université de Douala (Cameroun)

Aude DUCROQUET, Faculté DEG - Université d'Angers

Lien DUONG, Université de Haute-Alsace

Sandrine FOURNIER, Université de Picardie Jules Verne

Isabelle FROCHOT, Université de Bourgogne

Jean-Marie FURT, EME - IAE - Université de Corse

Jérôme GARDODY, IAE - Université de La Réunion

Sauveur GIANNONI, EME - IAE - Université de Corse

Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Bérangère GOSSE, IAE – Université Rouen Normandie

Kevin GRANDE, Excelia Business School

Gwenaëlle GREFE, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers

Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School

Lionel HONORE, IAE – Université de Bretagne Occidentale

David HURON, IAE - Université Côte d'Azur  
Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)  
Philippe JEAN-PIERRE, IAE - Université de la Réunion  
Florence JEANNOT, INSEEC Grande Ecole, Lyon  
Dominique KREZIAK, IAE - Université Savoie Mont Blanc  
Isabelle KUSTOSZ, Université Polytechnique des Hauts de France  
Camille LACAN, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Frédéric LASSALLE, Aix Marseille Université  
Patrick LEGOHEREL, ESTHUA - Université d'Angers  
Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne  
Frederic LE ROY, MOMA - Université de Montpellier  
Nicolas LESCA, Université Grenoble Alpes  
Sylvie LLOSA, IAE - Université Aix-Marseille  
Pierre LOUART, IAE - Université de Lille  
Annabel MARTIN SALERNO, IAE - Université de Lille  
Véronique MASSOT – BERTHAUD, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Saïda MERASLI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Gilles N-GOALA, MOMA - Université de Montpellier  
David PERRAIN, IAE - Université de La Réunion  
Sylvain PETIT, Université Polytechnique des Hauts de France  
Christine PETR, Université de Bretagne Sud  
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Laetitia PIHEL, IAE – Nantes Université  
Eric REMY, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle  
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Business School  
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal (Canada)  
Laëtitia ROUX, IAE - Université de Lille  
Anne SACHET-MILLIAT, ESTHUA - Université d'Angers  
Larbi SAFAA, Université de Cadi Ayyad (Maroc)  
Marielle SALVADOR, Institut LYFE  
Thuy SERAN, MOMA - Université de Montpellier  
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur  
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon  
Tan VO THANH, De Vinci Higher Education  
Mustafeed ZAMAN, EM Normandie Business School  
Linjia ZHANG, Xi'an Jiaotong – Liverpool University (Chine)

## Dates et procédure de soumission des communications

Les communications (en français ou en anglais) peuvent être envoyées à partir du 15 octobre 2025 sous la forme d'un résumé de 5 pages (max) qui indiquent clairement le cadre théorique, la problématique, la méthode employée et les résultats envisagés de la recherche. La conférence est ouverte à la diversité des thèmes des champs des deux associations (champ du management du tourisme et du management humaniste des entreprises) et le comité scientifique invite les collègues à ne pas se limiter aux problématiques qui relèvent du thème de la conférence commune.

Le manuscrit qui présente la communication doit être précédé d'une page de garde comprenant le titre de la communication, une synthèse de 10 lignes maximum et jusqu'à 5 mots-clés. La page de garde (de même que le manuscrit) ne doit pas comporter le nom du ou des auteurs afin que son évaluation soit parfaitement anonyme. Les communications sont soumises au format Word et doivent être numérotées à partir d'une numérotation en bas de page (à droite) à partir de la seconde page (ignorer la page de garde dans la numérotation). Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte.

Les soumissions sont à effectuer via la plateforme *SciencesConf* à partir du lien ci-après :

<https://afmat-arimhe26.sciencesconf.org/>

Les intentions de communication anonymes seront soumises pour évaluation à deux membres du comité scientifique. Le comité scientifique fera tout son possible pour donner une réponse rapide aux communications envoyées. Par conséquent, **les communications peuvent être soumises dès que possible et ceci avant le 28 février 2026.**

Les communications seront évaluées en fonction des critères suivants :

- intérêt et pertinence de la communication par rapport à la littérature scientifique ;
- cadre théorique (justifiant la recherche et offrant un cadre approprié à la problématique) ;
- méthode (clarifiée, étayée en termes de qualité du recueil et du traitement des données) ;
- contributions théoriques et managériales (argumentées et discutées de façon adéquate) ;
- qualité de la rédaction du texte (structure, orthographe) ;
- bibliographie (récente et ouverte à l'international).

## **Structure prévisionnelle de l'évènement**

**Mardi 5 mai :** Université Polytechnique des hauts de France – Valenciennes

Ouverture solennelle de la conférence AFMAT – ARIMHE (**à 9 h**)

*Keynote*

Atelier doctoral

Atelier « Management décarboné du tourisme »

Sessions exclusives et communes

Assemblée générale des associations

*Welcome Drink*

**Mercredi 6 mai :** Université Polytechnique des hauts de France – Valenciennes (matin)  
Familistère de Guise (après-midi)  
Amiens (soir)

### **Matin**

Sessions exclusives et communes

Atelier « Odyssée »

### **Après-midi**

Visite du Familistère de Guise

### **Soir**

Dîner de gala à Amiens

Remise des prix de thèse 2025

**Jeudi 7 mai :** IAE d'Amiens

*Keynote*

Sessions exclusives et communes

**Clôture de la conférence à 17 h**

### **Important :**

- Une liste d'établissements hôteliers partenaires sera transmise aux conférenciers suite à l'acceptation de leur communication ;
- Le déplacement en bus et la visite du Familistère de Guise seront inclus dans les frais d'inscription à la conférence.

### Tarifs :

- 80 € pour les doctorants (hors adhésion à l'AFMAT ou à l'ARIMHE)
- 300 € pour les E-C (hors adhésion à l'AFMAT ou à l'ARIMHE)



Fondation Nationale pour l'Enseignement  
de la Gestion des Entreprises