

AFMAT
IAE de l'Université de Perpignan
Département Management du Tourisme
Université de Perpignan Via Domitia
52 avenue Paul Alduy, 66860 Perpignan



RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
Mai 2025 à Mai 2026

Perpignan, le 08 avril 2026

Présents :

Laurent Botti
Raquel Camprubi
Aurélie Corne
Aude Ducroquet
Lien Duong
Philippe Jean-Pierre
Florence Jeannot
Sylvain Petit
Nicolas Peypoch
Jacques Spindler
Corinne Van Der Yeught
Tan Vo Thanh
Mustafeed Zaman

Excusés :

Cécile Clergeau
Olga Goncalves
Marie-Noëlle Rimaud
Elisabeth Robinot
Marielle Salvador

Ordre du jour :

- Conférence 2025
- Conférence 2026 / AG du mardi 5 mai 2026
- Ouvrage dans la collection « management décarboné » pilotée par la FNEGE
- Participations aux travaux du collège scientifique restreint de la FNEGE
- Bilan financier 2025
- Questions diverses

Gestion et développement de l'association :

a) Retour sur la 12^{ème} conférence annuelle :

En mai 2025, la 12^{ème} conférence de l'AFMAT s'est déroulée à l'IAE de La Réunion en partenariat avec le Groupement d'Intérêt Scientifique OPTIMA (spécialisé dans le management public et l'innovation territoriale) - (<https://gisoptima.fr/>). Le GIS OPTIMA est en charge de produire les Entretiens de l'Innovation Territoriale (EIT).

Le comité scientifique était présidé par Philippe JEAN-PIERRE (IAE de la Réunion) et Aurélie CORNE (IAE de Perpignan). Le pilotage scientifique de l'atelier doctoral a été mené par Florence JEANNOT (INSEEC Grande Ecole).

Au niveau factuel, du mardi 20 mai au jeudi 22 mai 2025 :

- 12 sessions parallèles (de 3 communications) et une table ronde d'acteurs locaux du tourisme se sont déroulées.
- L'atelier doctoral était composé de 3 sessions de 3 communications.
- Le Professeur Nicolas PEYPOCH (IAE de Perpignan) a offert à la communauté une lecture analytique des différents classements des revues en tourisme et notamment le classement FNEGE.
- Le Docteur HDR Sauveur GIANNONI (IAE de Corse) a proposé une Keynote intitulée : « Mesurer la résilience du tourisme à un choc : les exemples des émeutes urbaines et des chocs sur le territoire réunionnais ».

Le vendredi 23 mai, le partenariat avec le GIS Optima a permis l'organisation d'ateliers pratiques sur le terrain au sein de la ville de Saint-Pierre. Ces ateliers concernaient 2 sujets et ont été traités à partir de groupes de travail mixte (académiques et praticiens) : 1. L'attractivité des centres villes en destination insulaire 2. La question de la réduction des déchets face au développement touristique.

Lors de la conférence, un nouvel atelier a été proposé à la communauté. Cet atelier « Odyssée » visait à présenter aux collègues de l'association les différentes étapes qui peuvent jaloner leur parcours et à leur indiquer les enjeux de leur évaluation, lors de ces étapes, par les membres du CNU. Pour cet atelier, Christelle PERRIN (UVSQ), également membre du jury du prix de thèse, a été invitée.

Le programme détaillé est disponible sur le site de l'association :

<https://afmat.org/programme-de-la-conference-afmat-2025/>

b) Prix de thèse 2024 :

Le jury du prix de thèse 2024 de l'AFMAT s'est réuni le mercredi 15 avril 2025 en visioconférence et était constitué de :

Anissa BEN HASSINE (ESSECT Université de Tunis)

David CARASSUS (IAE Pau-Bayonne)

Céline CHATELIN (IAE Pau-Bayonne)

Frédéric DIMANCHE (Ted Rogers School of Management, Toronto)

Damien MOUREY (ENS Cachan et Université de la Polynésie Française)

Christelle PERRIN (IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

Isabelle KUSTOSZ (IAE Valenciennes, Université Polytechnique Hauts de France, co-présidente du jury)

Sylvain PETIT (Université Polytechnique Hauts de France, co-président du jury)

L'attractivité du prix a atteint le record de 10 candidatures et le jury a souligné leur qualité.

1. AIDI Naima : Vers un dispositif d'intelligence territoriale pour élucider la signification de la smart destination dans des territoires touristiques en mutation
2. ALATAR Yara : Le processus de perte d'implication au travail : une étude de cas dans le secteur de l'hôtellerie-restauration
3. ARGUDO Nadia : Stratégie et management de la coopération par les entreprises des communautés rurales : Le cas de l'industrie du tourisme en Équateur
4. BOIRON Aurore : Vers une meilleure compréhension de la décision de contribuer au *crowdfunding* patrimonial. Le cas des projets de sauvegarde du patrimoine culturel matériel accompagnés par la Fondation du patrimoine Centre-Val de Loire
5. BREAUX Laura : La confiance au sein d'une plateforme collaborative. Antécédents, conceptualisation et conséquences.
6. CHAMSI Yassine : Rôle de la gratitude dans l'adoption d'un comportement durable après une expérience touristique mémorable.
7. COGNARD Jonathan : Production de neige et soutenabilité des systèmes socio-hydro-écologiques de montagne
8. JARRAUD Nathalie : Le déclin d'une destination touristique à l'aune de la COVID-19 : analyses et perspectives pour le secteur de l'hôtellerie - Le cas de Lourdes.
9. JELEN Félix : Travail émotionnel et cadrage de l'hospitalité en situation : le cas des locations Airbnb
10. PERONNE Sarah : Consommation expérientielle contre-hédonique : conceptualisation des mécanismes sous-jacents et proposition d'une typologie de consommateurs

A la suite des présentations de rapports, ainsi que d'une discussion entre les membres du jury, la présidence du jury a soumis au vote la candidature de **Félix Jelen** pour le Prix de thèse AFMAT 2024. Le jury a voté à l'unanimité en faveur de cette proposition.

Avec sa thèse "Travail émotionnel et cadrage de l'hospitalité en situation : le cas des locations Airbnb" soutenue à l'université de Rouen Normandie sous la direction de Sondes Zouaghi et Renaud Garcia-Bardidia, M. Jelen a représenté l'AFMAT lors de la cérémonie FNEGE du 11 juin 2025 et a candidaté au prix FNEGE de la meilleure thèse en management en 180 secondes.

c) Ouvrage dans la collection Management décarboné pilotée par la FNEGE :

Dans le cadre de la collection « Management décarboné » piloté par la FNEGE, le projet d'ouvrage « Management du Tourisme » avance sous la co-direction scientifique de Corinne VAN DER YEUGHT (IAE de Toulon) et de Laurent BOTTI (IAE de Perpignan). Le plan détaillé ainsi que la liste des contributeurs ont été stabilisés au mois de mars 2025.

Un partenariat avec Var Tourisme permet d'enrichir la réflexion grâce à des données territoriales, accessibles aux auteurs via RESANA. Une convention de partenariat scientifique a été signée en septembre 2024 entre l'AFMAT et cet OGD. Une réunion de travail s'est déroulée dans les locaux de Var Tourisme le jeudi 24 avril 2025.

Au cours de la période septembre 2025 / mars 2026, les contributeurs ont travaillé sous la coordination de pilotes de section. En ce printemps 2026, l'ouvrage est en phase de finalisation par Corinne VAN DER YEUGHT et Laurent BOTTI.

Les contributeurs à l'ouvrage sont :

Koffi Selom AGBOKANZO, Université de Nantes

Didier BEDE, FLCE, Université de Nantes

Sébastien BEDE, EM Strasbourg Business School

Caroline BELTRAN, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers

Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Sylvie CHRISTOFLE - IAE Nice

Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes

Auréliе CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Marie-Charlotte DELLA MONTA, Université d'Angers

Aude DUCROQUET, Faculté DEG - Université d'Angers

Jean-Baptiste FALDUTO, UFR Lettres - Université de Toulon

Sauveur GIANNONI, EME - IAE - Université de Corse

Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Kevin GRANDE, Excelia Business School

Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School

Philippe JEAN-PIERRE, IAE - Université de la Réunion

Caroline LE ROY, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Sylvain PETIT, Université Polytechnique des Hauts de France

Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Business School

Marielle SALVADOR, Institut LYFE

Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur

Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon

Mustafeed ZAMAN, EM Normandie Business School

d) Projection sur les événements scientifiques 2026 :

La 13^{ème} conférence de l'AFMAT se déroulera du 5 au 7 mai 2026 dans les Hauts-de-France entre l'Université Polytechnique des Hauts de France (Valenciennes) et l'IAE d'Amiens. Elle sera l'objet d'un atelier doctoral, d'un atelier « Odysée », de sessions parallèles, de tables rondes et présentations plénières, d'un dîner de gala (au cours duquel le prix de thèse 2025 sera décerné).

Cette 13^{ème} conférence adoptera le thème et la problématique suivante : Le management du tourisme en mutations : Comment les organisations et les territoires touristiques intègrent-ils les besoins humanistes et les urgences écologiques à leurs stratégies et pratiques ? Pour y répondre, l'AFMAT s'associe avec l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management Humaniste des Entreprises (ARIMHE : <https://www.arimhe.com/>) afin de réfléchir ensemble aux réponses humanistes et climatiquement viables aux défis contemporains du tourisme.

La conférence s'inscrira dans un parcours itinérant au cœur des Hauts-de-France. La localisation de la conférence s'articule autour de l'utopie réalisée qu'est le Familistère de Guise fondé au XIX^e siècle. À la fois héritage d'un management humaniste et site touristique emblématique des Hauts-de-France, ce site incarne le pont entre les deux communautés académiques AFMAT et ARIMHE et donne sens à la conférence commune.

76 propositions de communication ont été reçues et 16 propositions ont été refusées. Toutes les propositions de communication ont été évaluées par 2 membres du comité scientifique. Tous les évaluateurs ont été notifiés du résultat de cette double lecture. 9 doctorants participeront à l'atelier doctoral présidé par Florence Jeannot

La conférence 2026 sera également l'objet de décerner le prix d'excellence pour la meilleure recherche en management du tourisme. Le jury de ce prix est piloté par Raquel CAMPRUBI de l'Université de Gérone en Espagne et Vice-Présidente de l'AFMAT. Il est constitué de :

Aude DUCROQUET, Faculté DEG - Université d'Angers

Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Tan VO THANH, De Vinci Higher Education

Ce prix vise à valoriser la meilleure contribution scientifique et sociétale en management du tourisme parmi les articles publiés au cours de l'année 2025 dans des revues issues du classement de la FNEGE.

Enfin, la 13^{ème} conférence de l'AFMAT permettra à l'association de renouveler ses instances (conseil d'administration, bureau, présidence) lors de l'AG du mardi 05 mai 2026 à laquelle tous les membres à jour de leur cotisation pour l'année 2026 sont conviés.

Relations avec la FNEGE :

L'année 2025 a été l'objet du renouvellement du classement FNEGE. Celui-ci est une nouvelle preuve de l'action de l'association en faveur de la communauté des chercheurs en management du tourisme. L'association avait transmis une double demande :

- que toutes les revues internationales du champ et classées en 2022 soient maintenues dans le classement 2025;

- que 5 nouvelles revues soient intégrées au classement :

1. European Journal of Tourism Research

<https://ejtr.vumk.eu/>

ISSN (PRINT) : 1994 - 7658

ISSN (Online) : 1314-0817

Impact factor 2023 (Clarivate Analytics - Web of Science): 2.9

Scimago SJR (2023): Q2

2. International Journal of Tourism Cities

<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ijtc>

ISSN: 2056-5607

Impact factor 2023 (Clarivate Analytics - Web of Science): 3.0

Scimago SJR (2023): Q2

3. Journal of Destination Marketing and Management

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-destination-marketing-and-management>

Print ISSN: 2212-571X

Online ISSN: 2212-5752

Impact factor 2023 (Clarivate Analytics - Web of Science): 8.9

Scimago SJR (2023): Q1

4. Journal of Hospitality and Tourism Insights

<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jhti>

ISSN: 2514-9792

Impact factor 2023 (Clarivate Analytics - Web of Science): 4.8

Scimago SJR (2023): Q1

5. Journal of Outdoor Recreation and Tourism

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-outdoor-recreation-and-tourism>

Online ISSN: 2213-0799

Impact factor 2023 (Clarivate Analytics - Web of Science): 3.6

Scimago SJR (2023): Q2

Ces 5 revues entrent dans le classement en rang 4.

Et les 22 revues déjà présentes dans le classement 2022 sont maintenues. 5 de ces revues montent d'un cran au classement (du rang 4 au rang 3) :

A	B	D	G	H	I
	TITLE	DOM 2025	FNEGE_2019	FNEGE_2022	FNEGE_2025
already present	tourism management	sector	1	1	1
already present	annals of tourism research	sector	2	2	2
already present	journal of travel research	sector	2	2	2
already present	current issues in tourism	sector	3	3	3
already present	international journal of contemporary hospitality management	sector		3	3
already present	international journal of hospitality management	sector	3	3	3
already present	journal of sustainable tourism	sector	3	3	3
already present	journal of travel & tourism marketing	sector	3	3	3
already present	international journal of tourism research	sector		4	3
already present	journal of hospitality and tourism management	sector		4	3
already present	journal of hospitality and tourism research	sector		4	3
already present	service industries journal	sector		4	3
already present	tourism management perspectives	sector		4	3
already present	cornell hospitality quarterly	sector		4	4
already present	journal of hospitality, leisure, sport and tourism education	sector		4	4
already present	leisure studies	sector		4	4
already present	tourism analysis	sector		4	4
already present	tourism economics	sector		4	4
already present	tourism geographies	sector		4	4
already present	tourism planning and development (formerly: tourism and hospitality planning and development)	sector		4	4
already present	tourism recreation research	sector		4	4
already present	tourist studies	sector		4	4
new	european journal of tourism research	sector			4
new	international journal of tourism cities	sector			4
new	journal of destination marketing and management	sector			4
new	journal of hospitality marketing & management	sector			4
new	journal of outdoor recreation and tourism	sector			4

L'AFMAT participe aux échanges et réunions au sein du collège restreint de la FNEGE pour 2026 et 2027) : <https://fnege.org/college-scientifique/>

Rapport financier :

Les comptes de l'association ont été arrêtés à la fin 2025 et approuvés par le CA le 08/04/2026. Ils présentent un solde créditeur permettant de pérenniser l'activité de l'association et d'envisager de nouvelles actions. Les comptes sont à la disposition de tous les membres à jour de leur cotisation sur simple demande au bureau de l'association.

Pour le CA de l'AFMAT, son Président,

L. Botti
