



**CONFÉRENCE**

# AFMAT-ARIMHE 2026

**Le management du tourisme en mutations :  
Comment les organisations et les territoires touristiques intègrent-ils les besoins humanistes et les urgences écologiques à leurs stratégies et pratiques ?**

**05 et 06 mai 2026**

**Amphi A**



**Campus des Tertiales**  
Rue des cent têtes  
59300 Valenciennes

**07 mai 2026**

**Amphi Beccaria**



**IAE Amiens**  
Pôle universitaire cathédrale  
10 placette Lafleur  
80000 Amiens



**Infos et programme :**



# Programme

## 13<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'association AFMAT et 12<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'association ARIMHE

**Mardi 05 mai 2026 Université Polytechnique Hauts-de-France : Campus Tertiales**

- **8h30-9h00 : Accueil des participants**
- **9h00-9h30 : Ouverture du colloque – Amphi A**

Laurent Botti (Président de l'AFMAT), Pierre Louart (Président de l'ARIMHE), Amos Fergombe (Directeur du LARSH), Isabelle Kustoscz et Sylvain Petit (organisateurs).

- **9h30-10h30 : keynote speaker – Amphi A**

**Enjeux et perspectives pour les méga-malls touristiques US. Une analyse critique** - Pr. Olivier Badot, Professeur titulaire de la Chaire "Retailing 4.0" (ESCP Business School), Professeur des Universités associé (IAE de Caen), Membre de l'Académie des Sciences Commerciales.

- **10h30-11h00 : Pause-café – Salle 301**
- **11h00-12h30 : Ateliers doctoraux**

### **Salle 201 : Session AFMAT 1 présidée par Florence Jeannot (INSEEC – Lyon)**

- La régulation du surtourisme au cœur de la résilience des destinations, (Kévin Trousance, Université de La Réunion – CEMOI)
- La construction de l'empowerment collectif par le prisme des cohabitations communautaires sur les territoires touristiques, (Charlotte Le Botlan-Marcato, Nantes Université – LEMNA)
- Analyse de trajectoires de carrière de cadres du secteur hôtelier dans la région Marrakech-Safi : une lecture par l'adaptabilité de carrière, (Oumaima Lamhour, Université Cadi Ayyad – Maroc)

### **Salle 202 : Session ARIMHE présidée par Lauryane Tassigny (Mines-Paris)**

- La mise en œuvre d'un projet stratégique par des méthodes prospectives, (Lamine Belbachir, IMS Genève)
- L'Attractivité des filières STEM au prisme de l'image et l'identité métier, (Kenza Naciri, Université Picardie Jules Verne)
- Santé, travail et transformations numériques dans l'industrie manufacturière : une analyse organisationnelle de la reconfiguration des systèmes de production, (Thomas Capet, Université Picardie Jules Verne)

### **Salle 203 : Session AFMAT 2 présidée par Aude Ducroquet (Université d'Angers)**

- Impacts économiques et touristiques des méga-événements sportifs : le cas des Jeux Olympiques 2024, (Antoine Rogier, UPHF – LARSH)
- Tarification dynamique et mutations du comportement touristique : impact sur la valeur perçue et le consentement à payer, (Savitree Etwarysing, Université de La Réunion – CEMOI)
- Penser le devenir stratégique des événements dans l'Anthropocène (Marie-Charlotte Della Monta, Université d'Angers – GRANEM)

### **Salle 204 : Session AFMAT-ARIMHE présidée par Caroline Beltran (ESTHUA – Angers)**

- Les pratiques des managers intermédiaires face aux défis organisationnels et aux dynamiques sociétales : le cas des casinos, (Mélanie Rémy, Université de Perpignan via Domitia)
- Les nudges à l'épreuve de leur efficacité et de leur acceptabilité sociale à l'aune des situations de déséquilibre liées aux pratiques touristiques, (Seifeddine SAADAoui, Aix-Marseille Université – CERAM)
- Enjeux et formats des gouvernances collaboratives liées à l'action publique dans le champ de la culture, (Léa Rouzé, CESER Hauts-de-France)

- **12h30-13h45 : Repas – Salle 301**
- **13h45-15h15 : Sessions parallèles**

### **Salle 201 : 1<sup>ère</sup> Session AFMAT présidée par Laurent Botti (Président de l'AFMAT – Université de Perpignan Via Domitia)**

- A la recherche du discours perdu : la marque employeur comme instrument de réappropriation du discours du dirigeant, appliqué au secteur de l'hôtellerie de plein air. (Mélissa Coumelongue, Aurélie Corne et Saida Merasli, Université de Perpignan via Domitia)
- Manager sans salariés ? Management humaniste, justice perçue et « zones d'incertitude » dans les organisations touristiques patrimoniales à forte base bénévole, (Méline Viennet, Université de Franche-Comté – CRGO)
- Les labels patrimoniaux influencent-ils les prix touristiques ? Une analyse hédonique spatiale en contexte post-industriel. (Myriam Oumheta et Sylvain Petit, UPHF – LARSH)
- Les mécanismes explicatifs d'une recomposition inachevée du champ touristique marocain post-COVID-19. (Karima Elkarne, Université Paris 1)

### **Salle 202 : 2<sup>ème</sup> Session présidée par Tan Vo Thanh (EMLV – Paris)**

- When Emotions Reshape Service Judgement: Evidence from Consumer Narratives in Restaurant Experiences. (Luo Yingchan et Zhang Linjia, Xian Jiaotong Liverpool University ; Laurent Botti, Université de Perpignan Via Domitia)
- Airbnb Regulation and Territorial Justice: Implications for Sustainability in Tourism Governance. (Thi Thuy Duong Ha, HCMC Open University Vietnam et My Ha Quyen Le, Université Paris 13 – CEPN)
- Digital sobriety in international luxury hospitality: complex challenges and risks of greenwashing discourses. (Hicham Khalifeh et Christine Petr, IAE Bretagne Sud; Manthiou Aikaterini, NEOMA Business School)
- Digitalization as a Double-Edged Sword for Sustainability in Tourism SMEs (Julian Hofmann; Damien Chaney; Mustafeed Zaman et Colinne Fulconis, EM Normandie)

### **Salle 203 : 3<sup>ème</sup> Session présidée par Corinne Van der Yeught (IAE de Toulon)**

- Controverses territoriales et acteurs de vie dans le management du tourisme : Intégrer le non-humain dans les projets de développement touristique, (Caroline Le Roy Université de Perpignan via Domitia et Koffi Selom Agbokanzo, Nantes Université)
- Lieux de mémoire et controverses : préserver la mémoire ou encourager la mise en tourisme ? (Koffi Selom Agbokanzo et Inès Guguen-Gicquel, Nantes Université)
- Modèles économiques et stratégiques des vignobles dans des territoires en mutation : le cas de l'Empordà (Espagne), (Raquel Camprubi, Business and Organisation Department – Universitat de Girona et Olga Goncalves, Université de Perpignan via Domitia)
- Écosystèmes d'innovation touristique : l'angle mort de la structure des liens du réseau (Andréa Valentin et Philippe Jean-Pierre, Université de La Réunion – CEMOI)

➤ **15h15-15h45 : Pause-café – Salle 301**

➤ **15h45-17h15 : Sessions parallèles**

### **Salle 201 : 4<sup>ème</sup> Session présidée par Mustafeed Zaman (EM Normandie)**

- Beyond the Boundary: How Customer Aggression Drives Service Sabotage. (Thi Tuyet Tran, Thuongmai University – Vietnam et Tan Vo-Thanh, EMLV – Paris)
- Revenue Management Adoption in Outdoor Hospitality: A Configurational Approach Using Cluster Analysis and fsQCA, (Kevin Grande et Aurélie Corne, Université de Perpignan via Domitia)
- Understanding internship (dis)satisfaction influence on career intentions: A dynamic approach in the hospitality sector, (Yara Alatar et Sébastien Pierre, Institut Lyfe)

## **Salle 202 : 5<sup>ème</sup> Session présidée par Nicolas Peypoch (Université de Perpignan via Domitia)**

- L'authenticité perçue de l'expérience culinaire comme levier du tourisme régénératif : une exploration du lien intentionnel, (Marielle Salvador Lecamus et Maggie Scordel, Institut Lyfe)
- L'apprentissage au cœur de l'expérience touristique mémorable créative : une approche exploratoire par l'artisanat d'art, (Joseph Ngijol, Université Paris 3)
- Confiance et intention de contournement : le rôle de l'informativité de la photo au sein des plateformes collaboratives touristiques, (Laura Breaux, Université de La Réunion - CEMOI)

### ➤ **17h15-18h45 : Assemblée Générale AFMAT – Amphi A**

### ➤ **17h15-18h45 : Perspectives et projets ARIMHE – Amphi Conférence**

- Étude de la négociation de branche et de la mise en place d'une nouvelle convention collective de la métallurgie : résultats provisoires, (Paul Tainturier, Nantes Université)
- Toward a Relational Ontology of the Visitor Economy: Re-envisioning Regenerative Tourism through Maussian Gift Theory, (Manthé Elodie, Université Savoie Mont Blanc: par Vidéo)

### ➤ **18h45-20h30 : Cocktail dinatoire – Hall des Tertiales**

## **Mercredi 06 mai 2026 (Pour les intervenants : pensez à prendre en amont vos valises)**

### ➤ **8h00-8h30 : Accueil des participants**

### ➤ **8h30-9h30 : Séance plénière : "De la publication à la qualification : focus sur les classements" – Amphi A**

Séance présidée par Laurent Botti (Président de l'AFMAT) et Nicolas Peypoch (Université de Perpignan via Domitia)

### ➤ **9h30-10h15 : Table Ronde présidée par Laurent Botti (Président de l'AFMAT – Université de Perpignan Via Domitia) – Amphi A**

« Comment s'organise un projet de tourisme génératif ? Retour d'expérience sur l'hybridation des usages à Vendays-Montalivet »

- Tony ROBIN, Directeur de l'Office de Tourisme de Vendays-Montalivet
- Hugo SARRAT, Directeur – Atlantic Club Montalivet
- Kevin Grande, Excelia Business School
- Laurent Botti, Université de Perpignan via Domitia

### ➤ **10h15-10h45 : Pause-café – Salle 301**

### ➤ **10h45-12h15 : Sessions parallèles**

### **Salle 201 : Atelier Méthodologie présidé par Laetitia Roux (IAE Lille)**

- La carte subjective, un outil innovant au service d'une multiterritorialité partagée entre Personnes en Situation de Handicap, Aidants et professionnels, (Stéphane Coillard, Université de Pau)
- De la relation Humain-Organisation à la relation Humain-Technologie-Organisation : Vers un cadre d'acceptation human-centered dans des secteurs industriels en transformation (brownfield). (Thomas Capet, Université Picardie Jules Verne)
- La face cachée des méthodologies en sciences de gestion, Un besoin d'approche critique, d'audace exploratoire et d'ouverture aux pratiques des autres sciences sociales, (Pierre Louart, Président de l'ARIMHE – Université Lille 1)
- L'espace comme dispositif organisationnel : idéologie, utopie et transformation régulée Méthodologie de cadrage de la construction d'un modèle en recherche-action, (Afnane Zeroug, IMS Genève)

### **Salle 202 : 6<sup>ème</sup> Session présidée par Aurélie Corne (Université de Perpignan via Domitia)**

- Croire sans y croire, Les croyances touristiques dans les lieux de fiction, (Benoit Petitprete et Stéphane Bourliataux-Lajoinie, CNAM)
- Le Knowledge Management, l'IA versus l'Homme ou l'Homme augmenté pour la recommandation d'un séjour touristique : la valeur ajoutée humaine et la différenciation par la connaissance, (Sandrine Fournier, Université Picardie Jules Verne – CRIISEA et Stéphane Bourliataux-Lajoinie, CNAM)
- La philanthropie corporative hôtelière et son impact sur le parcours client. (Léo Trespeuch, UQTR et Elisabeth Robinot, UQAM)

### **Salle 203 : 7<sup>ème</sup> Session présidée par Philippe Jean-Pierre (Université de La Réunion – CEMOI)**

- Les conséquences des choix politiques vis-à-vis d'un OGD au sein de destinations touristiques durables. Le cas de l'œnotourisme en Dracénie Provence Verdon Agglomération (DPVA), (Jean-Baptiste Falduto, Université de Toulon – CERGAM)
- La GRH environnementale à l'échelle d'un territoire : quels rôles pour les leaders d'influence ? (Caroline Beltran, ESTHUA – Angers)
- Analyse de l'impact des pratiques innovantes de formation continue sur le bien-être relationnel au sein des établissements hôteliers, (Salma Aarab, Université Cadi Ayyad – Maroc)

➤ **12h15-13h30 : Repas – Salle 301**

➤ **13h30-13h45 : Rendez-vous à l'entrée des Tertiales pour le départ (bus) vers Guise pour l'excursion**

➤ **15h30-17h00 : Visite du Familistère de Guise**

➤ **17h00 : Rendez-vous devant le Familistère pour le départ vers Amiens (arrivée à 18h30)**

➤ **19h30 : Rendez-vous pour le Repas de Gala au pied de la Cathédrale d'Amiens**

➤ **20h00 : Repas de Gala et remise du prix de thèse AFMAT et ARIMHE**

## Jeudi 07 mai 2026 IAE d'Amiens (bagagerie possible en salle 211)

- **8h30-9h00 : Accueil des participants – Hall d'entrée du pôle Cathédrale (café d'accueil en salle 213)**
- **9h00-9h15 : Mots introductifs – Amphi Beccaria**

Par le Professeur Paul Crozet (Université Picardie Jules Verne)

- **9h15-10h45 : Sessions parallèles**

### **Salle 217 : 8<sup>ème</sup> Session présidée par Raquel Camprubi (Business and Organisation Department – Universitat de Girona)**

- Le panel longitudinal participatif de résidents Une méthodologie performante, économe et durable au service des chercheurs et des gestionnaires de destination, (Paul Caudan, Université Bretagne Sud, Christine Petr, Leila Damak et François Bodin)
- De la durabilité instrumentée au post-tourisme durable : la recherche ingénierique comme levier de gestion éco-centrée des destinations. (Caroline Le Roy, Université de Perpignan via Domitia)
- Le tourisme industriel comme levier de redéveloppement territorial : une recherche-action en Sambre-Avesnois (Nord, FRANCE), (Nicolas Lambot, UPHF – LARSH)
- Le management touristique territorial au prisme de la responsabilité territoriale des entreprises (RTE), (Gilles Caire, Université de Poitiers et Caroline Le Roy, Université de Perpignan via Domitia)

### **Salle 218 : 9<sup>ème</sup> Session présidée par Pierre Louart (Président de l'ARIMHE – Université Lille 1)**

- Les contrats de destination en Hauts-de-France. Comment relancer, dans un cadre régional, un projet conçu initialement à l'échelle nationale ? (Pr Paul Crozet, Université Picardie Jules Verne)
- Tourisme littéraire et cités du livre : beaucoup de bruit pour rien ? (Pierre Louart Speaker, Université Lille 1 et David Piovesan, Université Lyon 3)
- La place de l'agir créatif dans le développement du tourisme durable par les collectivités territoriales, (Laëtitia Roux, IAE Lille)
- De la marque employé à la marque de territoire : l'acculturation comme processus d'incarnation des valeurs territoriales (Rosemarie Viedma et Mehdy Prevost, Université Picardie Jules Verne)

### **Salle 216 : Atelier Primés présidé par Isabelle Kustos (UPHF – LARSH)**

- Démocratie(s) en action : une recherche démocratique au service de la démocratie, (Corentin Gombert, Agora D.O.D.E.S)
  - Academic Composting : vers une écologie régénérative des savoirs (Christian Makaya, Université Paris Nanterre)
  - Panser la rupture : quelle(s) trajectoire(s) de socialisation(s) des jeunes en décrochage scolaire ? Le cas des Compagnons du Devoir. (Lauriane Tassigny, Mines-Paris)
  - Le renouvellement de la vigilance collective. Une approche ethnographique du cas du Centre hospitalier de la Polynésie. (Baptiste Leroy-Capel, Université de la Polynésie française : par vidéo)
  - Leadership Paradoxal, Motivation de Service Public et bien-être des agents territoriaux : l'Intelligence Artificielle et son impact potentiel sur les résultats obtenus, (Matthieu Chauveau, Université de Pau et des Pays de l'Adour – LIREM : par vidéo)
- **10h45-11h00 : Pause-café – Salle 213**
- **11h00-12h30 : Table Ronde présidée par Paul Crozet (Université Picardie Jules Verne) et Philippe Jean-Pierre (Université de La Réunion – CEMOI) – Amphi Beccaria**

### **« Tourisme responsable en pratique : arbitrages, tensions et transformations à l'échelle des territoires »**

- Pr Christian Morzewski CESER Hauts-de-France et Léa Rouze (UPHF-LARSH)
  - Somme Tourisme : François Bergez
  - Association de protection des Hortillonnages : Florent Prud'Homme
  - Baie de Somme Zéro Carbone : Xavier Mennesson et Louis- Pierre Samain
- **12h30-13h45 : Repas – Salle 213 et 214**
- **13h30-14h00 : Réunion Ouvrage FNEGE Management Décarboné – Amphi Beccaria**

Réunion présidée par Corinne Van der Yeught (IAE de Toulon) et Laurent Botti (Président de l'AFMAT – Université de Perpignan Via Domitia)

- **14h00-15h30 : Sessions parallèles**

**Salle 217 : 10<sup>ème</sup> Session présidée par Loredana Ureche-Rangau (LEFMI - UPJV - IAE d'Amiens)**

- Artificial Intelligence at the Table: Drivers of Consumer Adoption of AI Recommendation and Reservation Apps in Fine Dining, (Sourou Meatchi et Margot Chagnot, Université d'Angers – GRANEM)
- Les fautes dans les avis en ligne effets modérateurs et conséquences sur les comportements de visite de l'hôtel (Egwen Kervizic et Jean-François Lemoine, Université Paris 1)
- Analyse du rôle modérateur des risques informationnels perçus dans la relation entre l'information générée par ChatGPT et l'image de la destination (Mirna Bassily, Université Catholique de l'Ouest)

**Salle 218 : 11<sup>ème</sup> Session présidée par Pierre Louart (Président de l'ARIMHE – Université Lille 1)**

- Apprendre du pire pour agir : le scénario de l'inacceptable comme dispositif de formation au management territorial, (Léna Navard et Delphine Bereni, Université de Corse)
- S'engager pour transmettre : humanisme, don et responsabilité sociale dans le mentorat numérique bénévole, (Audrey Morgand, ESC – Amiens)
- Patrimoine sous contrainte climatique : vers une écologie relationnelle du tourisme rupestre, (Christian Makaya, Université Paris Nanterre)
- Le codéveloppement professionnel comme dispositif de transmission du savoir d'un management humaniste, (Lauryane Tassigny, Mines-Paris)

**Salle 216 : 12<sup>ème</sup> Session présidée par Sylvain Petit (UPHF – LARSH)**

- Événementiel touristique régénératif : reconfigurer mobilités et temporalités pour une transition socialement juste, (Sylvie Christofle, Université Côte d'Azur ; Aude Ducroquet et Marie-Charlotte Della Monta, Université d'Angers et Etienne Faugier, Université Lyon 2)
- Le surtourisme dans les petites destinations insulaires émergentes : le rôle ambivalent du tourisme résidentiel (Kévin Trousance et Philippe Jean-Pierre, Université de La Réunion – CEMOI)
- L'ancrage d'un imaginaire sociotechnique de la durabilité dans le secteur hôtelier : le cas la certification Ecolabel Européen dans les boutiques hôtels haut de gamme parisiens, (Pedro Gomes Lopes, Ecole Polytechnique)

➤ **15h30-16h00 : Conclusion du colloque – Amphi Beccaria**