



CONFÉRENCE

AFMAT-ARIHME 2026

**Le management du tourisme en mutations :
Comment les organisations et les territoires touristiques intègrent-ils les besoins humanistes et les urgences écologiques à leurs stratégies et pratiques ?**

05 et 06 mai 2026

Amphi A



Campus des Tertiales
Rue des cent têtes
59300 Valenciennes

07 mai 2026

Amphi Beccaria



IAE Amiens
Pôle universitaire cathédrale
10 placette Lafleur
80000 Amiens



Infos et programme :



Programme

13^{ème} conférence annuelle de l'association AFMAT et 12^{ème} conférence annuelle de l'association ARIMHE

Mardi 05 mai 2026 Université Polytechnique Hauts-de-France : Campus Tertiales

- **8h30-9h00 : Accueil des participants**
- **9h00-9h30 : Ouverture du colloque – Amphi A**

Laurent Botti (Président de l'AFMAT), Pierre Louart (Président de l'ARIMHE), Amos Fergombe (Directeur du LARSH), Isabelle Kustoscz et Sylvain Petit (organisateur).

- **9h30-10h30 : keynote speaker – Amphi A**

Enjeux et perspectives pour les méga-malls touristiques US. Une analyse critique - Pr. Olivier Badot, Professeur titulaire de la Chaire "Retailing 4.0" (ESCP Business School), Professeur des Universités associé (IAE de Caen), Membre de l'Académie des Sciences Commerciales.

- **10h30-11h00 : Pause-café – Salle 301**
- **11h00-12h30 : Ateliers doctoraux**

Salle 201 : Session AFMAT 1 présidée par Florence Jeannot (INSEEC – Lyon)

- La régulation du surtourisme au cœur de la résilience des destinations, (Kévin Trouspance, Université de La Réunion – CEMOI)
- La construction de l'empowerment collectif par le prisme des cohabitations communautaires sur les territoires touristiques, (Charlotte Le Botlan-Marcato, Nantes Université – LEMNA)
- Trajectoires de carrière des cadres du tourisme face aux défis environnementaux : sens au travail, compétences vertes et reconfiguration des parcours professionnels, (Oumaima Lamhour, Université Cadi Ayyad – Maroc)

Salle 202 : Session ARIMHE présidée par Lauryane Tassigny (Mines-Paris)

- La mise en œuvre d'un projet stratégique par des méthodes prospectives, (Lamine Belbachir, IMS Genève)
- L'Attractivité des filières STEM au prisme de l'image et l'identité métier, (Kenza Naciri, Université Picardie Jules Verne)
- Santé, travail et transformations numériques dans l'industrie manufacturière : une analyse organisationnelle de la reconfiguration des systèmes de production, (Thomas Capet, Université Picardie Jules Verne)

Salle 203 : Session AFMAT 2 présidée par Aude Ducroquet (Université d'Angers)

- Impacts économiques et touristiques des méga-événements sportifs : le cas des Jeux Olympiques 2024, (Antoine Rogier, UPHF – LARSH)
- Tarification dynamique et mutations du comportement touristique : impact sur la valeur perçue et le consentement à payer, (Savitree Etwarysing, Université de La Réunion – CEMOI)
- Penser le devenir stratégique des événements dans l'Anthropocène (Marie-Charlotte Della Monta, Université d'Angers – GRANEM)

Salle 204 : Session AFMAT-ARIMHE présidée par Caroline Beltran (ESTHUA – Angers)

- Les pratiques des managers intermédiaires face aux défis organisationnels et aux dynamiques sociétales : le cas des casinos, (Mélanie Rémy, Université de Perpignan via Domitia)
- Les nudges à l'épreuve de leur efficacité et de leur acceptabilité sociale à l'aune des situations de déséquilibre liées aux pratiques touristiques, (Seifeddine SAADAOU, Aix-Marseille Université – CERAM)
- Enjeux et formats des gouvernances collaboratives liées à l'action publique dans le champ de la culture, (Léa Rouzé, CESER Hauts-de-France)

- **12h30-13h45 : Repas – Salle 301**
- **13h45-15h15 : Sessions parallèles**

Salle 201 : 1^{ère} Session AFMAT présidée par Laurent Botti (Président de l'AFMAT – Université de Perpignan Via Domitia)

- A la recherche du discours perdu : la marque employeur comme instrument de réappropriation du discours du dirigeant, appliqué au secteur de l'hôtellerie de plein air. (Mélissa Coumelongue, Aurélie Corne et Saida Merasli, Université de Perpignan via Domitia)
- Manager sans salariés ? Management humaniste, justice perçue et « zones d'incertitude » dans les organisations touristiques patrimoniales à forte base bénévole, (Méline Viennet, Université de Franche-Comté – CRGO)
- Les labels patrimoniaux influencent-ils les prix touristiques ? Une analyse hédonique spatiale en contexte post-industriel. (Myriam Oumheta, UPHF – LARSH)
- Les mécanismes explicatifs d'une recomposition inachevée du champ touristique marocain post-COVID-19. (Karima Elkarne, Université Paris 1)

Salle 202 : 2^{ème} Session présidée par Tan Vo Thanh (EMLV – Paris)

- When Emotions Reshape Service Judgement: Evidence from Consumer Narratives in Restaurant Experiences. (Luo Yingchan et Zhang Linjia, Xian Jiaotong Liverpool University ; Laurent Botti, Université de Perpignan Via Domitia)
- Airbnb Regulation and Territorial Justice: Implications for Sustainability in Tourism Governance. (Thi Thuy Duong Ha, HCMC Open University Vietnam et My Ha Quyen Le, Université Paris 13 – CEPN)
- Digital sobriety in international luxury hospitality: complex challenges and risks of greenwashing discourses. (Hicham Khalifeh et Christine Petr, IAE Bretagne Sud; Manthiou Aikaterini, NEOMA Business School)
- Digitalization as a Double-Edged Sword for Sustainability in Tourism SMEs (Julian Hofmann; Damien Chaney; Mustafeed Zaman et Colinne Fulconis, EM Normandie)

Salle 203 : 3^{ème} Session présidée par Corinne Van der Yeught (IAE de Toulon)

- Controverses territoriales et acteurs de vie dans le management du tourisme : Intégrer le non-humain dans les projets de développement touristique, (Caroline Le Roy Université de Perpignan via Domitia et Koffi Selom Agbokanzo, Nantes Université)
- Lieux de mémoire et controverses : préserver la mémoire ou encourager la mise en tourisme ? (Koffi Selom Agbokanzo et Inès Guguen-Gicquel, Nantes Université)
- Modèles économiques et stratégiques des vignobles dans des territoires en mutation : le cas de l'Empordà (Espagne), (Raquel Camprubi, Business and Organisation Department – Universitat de Girona et Olga Goncalves, Université de Perpignan via Domitia)
- Écosystèmes d'innovation touristique : l'angle mort de la structure des liens du réseau (Andréa Valentin et Philippe Jean-Pierre, Université de La Réunion – CEMOI)

➤ **15h15-15h45 : Pause-café – Salle 301**

➤ **15h45-17h15 : Sessions parallèles**

Salle 201 : 4^{ème} Session présidée par Mustafeed Zaman (EM Normandie)

- Beyond the Boundary: How Customer Aggression Drives Service Sabotage. (Thi Tuyet Tran, Thuongmai University – Vietnam et Tan Vo-Thanh, EMLV – Paris)
- Revenue Management Adoption in Outdoor Hospitality: A Configurational Approach Using Cluster Analysis and fsQCA, (Kevin Grande et Aurélie Corne, Université de Perpignan via Domitia)
- Understanding internship (dis)satisfaction influence on career intentions: A dynamic approach in the hospitality sector, (Yara Alatar et Sébastien Pierre, Institut Lyfe)

Salle 202 : 5^{ème} Session présidée par Nicolas Peypoch (Université de Perpignan via Domitia)

- L'authenticité perçue de l'expérience culinaire comme levier du tourisme régénératif : une exploration du lien intentionnel, (Marielle Salvador Lecamus et Maggie Scordel, Institut Lyfe)
- L'apprentissage au cœur de l'expérience touristique mémorable créative : une approche exploratoire par l'artisanat d'art, (Joseph Ngijol, Université Paris 3)
- Confiance et intention de contournement : le rôle de l'informativité de la photo au sein des plateformes collaboratives touristiques, (Laura Breaux, Université de La Réunion - CEMOI)

➤ **17h15-18h45 : Assemblée Générale AFMAT – Amphi A**

➤ **17h15-18h45 : Perspectives et projets ARIMHE – Amphi Conférence**

- Étude de la négociation de branche et de la mise en place d'une nouvelle convention collective de la métallurgie : résultats provisoires, (Paul Tainturier, Nantes Université)
- Toward a Relational Ontology of the Visitor Economy: Re-envisioning Regenerative Tourism through Maussian Gift Theory, (Manthé Elodie, Université Savoie Mont Blanc: par Vidéo)

➤ **18h45-20h30 : Cocktail dinatoire – Hall des Tertiales**

Mercredi 06 mai 2026 (Pour les intervenants : pensez à prendre en amont vos valises)

➤ **8h00-8h30 : Accueil des participants**

➤ **8h30-9h30 : Séance plénière : "De la publication à la qualification : focus sur les classements" – Amphi A**

Séance présidée par Laurent Botti (Président de l'AFMAT) et Nicolas Peypoch (Université de Perpignan via Domitia)

➤ **9h30-10h15 : Table Ronde présidée par Laurent Botti (Président de l'AFMAT – Université de Perpignan Via Domitia) – Amphi A**

« Comment s'organise un projet de tourisme génératif ? Retour d'expérience sur l'hybridation des usages à Vendays-Montalivet »

- Tony ROBIN, Directeur de l'Office de Tourisme de Vendays-Montalivet
- Hugo SARRAT, Directeur – Atlantic Club Montalivet
- Kevin Grande, Excelia Business School
- Laurent Botti, Université de Perpignan via Domitia

➤ **10h15-10h45 : Pause-café – Salle 301**

➤ **10h45-12h15 : Sessions parallèles**

Salle 201 : Atelier Méthodologie présidé par Laetitia Roux (IAE Lille)

- La carte subjective, un outil innovant au service d'une multiterritorialité partagée entre Personnes en Situation de Handicap, Aidants et professionnels, (Stéphane Coillard, Université de Pau)
- De la relation Humain-Organisation à la relation Humain-Technologie-Organisation : Vers un cadre d'acceptation human-centered dans des secteurs industriels en transformation (brownfield). (Thomas Capet, Université Picardie Jules Verne)
- La face cachée des méthodologies en sciences de gestion, Un besoin d'approche critique, d'audace exploratoire et d'ouverture aux pratiques des autres sciences sociales, (Pierre Louart, Président de l'ARIMHE – Université Lille 1)
- L'espace comme dispositif organisationnel : idéologie, utopie et transformation régulée Méthodologie de cadrage de la construction d'un modèle en recherche-action, (Afnane Zeroug, IMS Genève)

Salle 202 : 6^{ème} Session présidée par Aurélie Corne (Université de Perpignan via Domitia)

- Croire sans y croire, Les croyances touristiques dans les lieux de fiction, (Benoit Petitprete et Stéphane Bourliataux-Lajoinie, CNAM)
- Le Knowledge Management, l'IA versus l'Homme ou l'Homme augmenté pour la recommandation d'un séjour touristique : la valeur ajoutée humaine et la différenciation par la connaissance, (Sandrine Fournier, Université Picardie Jules Verne – CRIISEA et Stéphane Bourliataux-Lajoinie, CNAM)
- La philanthropie corporative hôtelière et son impact sur le parcours client. (Léo Trespeuch, UQTR et Elisabeth Robinot, UQAM)

Salle 203 : 7^{ème} Session présidée par Philippe Jean-Pierre (Université de La Réunion – CEMOI)

- Les conséquences des choix politiques vis-à-vis d'un OGD au sein de destinations touristiques durables. Le cas de l'œnotourisme en Dracénie Provence Verdon Agglomération (DPVA), (Jean-Baptiste Falduto, Université de Toulon – CERGAM)
- La GRH environnementale à l'échelle d'un territoire : quels rôles pour les leaders d'influence ? (Caroline Beltran, ESTHUA – Angers)
- Analyse de l'impact des pratiques innovantes de formation continue sur le bien-être relationnel au sein des établissements hôteliers, (Salma Aarab, Université Cadi Ayyad – Maroc)

➤ **12h15-13h30 : Repas – Salle 301**

➤ **13h30-13h45 : Rendez-vous à l'entrée des Tertiales pour le départ (bus) vers Guise pour l'excursion**

➤ **15h30-17h00 : Visite du Familistère de Guise**

➤ **17h00 : Rendez-vous devant le Familistère pour le départ vers Amiens (arrivée à 18h30)**

➤ **19h30 : Rendez-vous pour le Repas de Gala au pied de la Cathédrale d'Amiens**

➤ **20h00 : Repas de Gala et remise du prix de thèse AFMAT et ARIMHE**

Jeudi 07 mai 2026 IAE d'Amiens (bagagerie possible en salle 211)

- **8h30-9h00 : Accueil des participants – Hall d'entrée du pôle Cathédrale (café d'accueil en salle 213)**
- **9h00-9h15 : Mots introductifs – Amphi Beccaria**

Par le Professeur Paul Crozet (Université Picardie Jules Verne)

- **9h15-10h45 : Sessions parallèles**

Salle 217 : 8^{ème} Session présidée par Raquel Camprubi (Business and Organisation Department – Universitat de Girona)

- Le panel longitudinal participatif de résidents Une méthodologie performante, économe et durable au service des chercheurs et des gestionnaires de destination, (Paul Caudan, Université Bretagne Sud)
- De la durabilité instrumentée au post-tourisme durable : la recherche ingénierique comme levier de gestion éco-centrée des destinations. (Caroline Le Roy, Université de Perpignan via Domitia)
- Le tourisme industriel comme levier de redéveloppement territorial : une recherche-action en Sambre-Avesnois (Nord, FRANCE), (Nicolas Lambot, UPHF – LARSH)
- Le management touristique territorial au prisme de la responsabilité territoriale des entreprises (RTE), (Gilles Caire, Université de Poitiers et Caroline Le Roy, Université de Perpignan via Domitia)

Salle 218 : 9^{ème} Session présidée par Pierre Louart (Président de l'ARIMHE – Université Lille 1)

- Les contrats de destination en Hauts-de-France. Comment relancer, dans un cadre régional, un projet conçu initialement à l'échelle nationale ? (Pr Paul Crozet, Université Picardie Jules Verne)
- Tourisme littéraire et cités du livre : beaucoup de bruit pour rien ? (Pierre Louart Speaker, Université Lille 1 et David Piovesan, Université Lyon 3)
- La place de l'agir créatif dans le développement du tourisme durable par les collectivités territoriales, (Laëtitia Roux, IAE Lille)
- De la marque employé à la marque de territoire : l'acculturation comme processus d'incarnation des valeurs territoriales (Rosemarie Viedma et Mehdy Prevost, Université Picardie Jules Verne)

Salle 216 : Atelier Primés présidé par Isabelle Kustos (UPHF – LARSH)

- Démocratie(s) en action : une recherche démocratique au service de la démocratie, (Corentin Gombert, Agora D.O.D.E.S)
 - Academic Composting : vers une écologie régénérative des savoirs (Christian Makaya, Université Paris Nanterre)
 - Panser la rupture : quelle(s) trajectoire(s) de socialisation(s) des jeunes en décrochage scolaire ? Le cas des Compagnons du Devoir. (Lauriane Tassigny, Mines-Paris)
 - Le renouvellement de la vigilance collective. Une approche ethnographique du cas du Centre hospitalier de la Polynésie. (Baptiste Leroy-Capel, Université de la Polynésie française : par vidéo)
 - Leadership Paradoxal, Motivation de Service Public et bien-être des agents territoriaux : l'Intelligence Artificielle et son impact potentiel sur les résultats obtenus, (Matthieu Chauveau, Université de Pau et des Pays de l'Adour – LIREM : par vidéo)
- **10h45-11h00 : Pause-café – Salle 213**
- **11h00-12h30 : Table Ronde présidée par Paul Crozet (Université Picardie Jules Verne) et Philippe Jean-Pierre (Université de La Réunion – CEMOI) – Amphi Beccaria**

« Tourisme responsable en pratique : arbitrages, tensions et transformations à l'échelle des territoires »

- Pr Christian Morzewski CESER Hauts-de-France et Léa Rouze (UPHF-LARSH)
 - Somme Tourisme : François Bergez
 - Association de protection des Hortillonnages : Florent Prud'Homme
 - Baie de Somme Zéro Carbone : Xavier Mennesson et Louis- Pierre Samain
- **12h30-13h45 : Repas – Salle 213 et 214**
- **13h30-14h00 : Réunion Ouvrage FNEGE Management Décarboné – Amphi Beccaria**

Réunion présidée par Corinne Van der Yeught (IAE de Toulon) et Laurent Botti (Président de l'AFMAT – Université de Perpignan Via Domitia)

- **14h00-15h30 : Sessions parallèles**

Salle 217 : 10^{ème} Session présidée par Elisabeth Robinot (UQAM)

- Artificial Intelligence at the Table: Drivers of Consumer Adoption of AI Recommendation and Reservation Apps in Fine Dining, (Sourou Meatchi et Margot Chagnot, Université d'Angers – GRANEM)
- Les fautes dans les avis en ligne effets modérateurs et conséquences sur les comportements de visite de l'hôtel (Egwen Kervizic et Jean-François Lemoine, Université Paris 1)
- Analyse du rôle modérateur des risques informationnels perçus dans la relation entre l'information générée par ChatGPT et l'image de la destination (Mirna Bassily, Université Catholique de l'Ouest)

Salle 218 : 11^{ème} Session présidée par Pierre Louart (Président de l'ARIMHE – Université Lille 1)

- Apprendre du pire pour agir : le scénario de l'inacceptable comme dispositif de formation au management territorial, (Léna Navard et Delphine Bereni, Université de Corse)
- S'engager pour transmettre : humanisme, don et responsabilité sociale dans le mentorat numérique bénévole, (Audrey Morgand, ESC – Amiens)
- Patrimoine sous contrainte climatique : vers une écologie relationnelle du tourisme rupestre, (Christian Makaya, Université Paris Nanterre)
- Le codéveloppement professionnel comme dispositif de transmission du savoir d'un management humaniste, (Lauryane Tassigny, Mines-Paris)

Salle 216 : 12^{ème} Session présidée par Sylvain Petit (UPHF – LARSH)

- Événementiel touristique régénératif : reconfigurer mobilités et temporalités pour une transition socialement juste, (Sylvie Christofle, Université Côte d'Azur ; Aude Ducroquet et Marie-Charlotte Della Monta, Université d'Angers et Etienne Faugier, Université Lyon 2)
- Le surtourisme dans les petites destinations insulaires émergentes : le rôle ambivalent du tourisme résidentiel (Kévin Trousance et Philippe Jean-Pierre, Université de La Réunion – CEMOI)
- La décarbonation aéroportuaire peut-elle orienter les pratiques touristiques ? Le rôle du label Airport Carbon Accreditation, (Loïck Coudre, Aix Marseille Université et Laura Breaux, Université de La Réunion – CEMOI)
- L'ancrage d'un imaginaire sociotechnique de la durabilité dans le secteur hôtelier : le cas la certification Ecolabel Européen dans les boutiques hôtels haut de gamme parisiens, (Pedro Gomes Lopes, Ecole Polytechnique)

➤ **15h30-16h00 : Conclusion du colloque – Amphi Beccaria**